



TRIENNALE

FASHION STYLING
COMMUNICATION

accademia euromediterranea

harim



triennale fashion styling & communication

Il corso triennale di Fashion Styling & Communication forma un'innovativa figura professionale che coniuga sia competenze in consulenza e servizi di styling sia capacità di gestione dei recenti progressi nella comunicazione digitale. Questo nuovo esperto sarà in grado di offrire consulenze tecniche e creare un valore aggiunto nel mondo del fashion come comunicatore visivo e responsabile dello stile aziendale o di un fashion magazine. Parallelamente sarà anche in grado di avere una consapevolezza critica sugli ultimi sviluppi nelle piattaforme internet, nei social media e negli strumenti di ricerca. Il corso fornisce gli strumenti per gestire in maniera creativa e strategica i processi di comunicazione di un'azienda, grazie alla conoscenza dei mezzi di comunicazione digitale, e per la formazione di professionisti esperti in fashion styling. Il fashion stylist è un creatore di immagine, lavora giocando con lo stile e utilizza il suo sviluppato senso estetico e la sua cultura di moda per sperimentare nella progettazione di servizi fotografici, video, costruzione di fashion film e nell'organizzazione di sfilate ed eventi ad alto impatto comunicativo.

Le aree tematiche del percorso di studi sono:

Area Stile
Area Comunicazione
Area Eventi
Area Culturale
Area Progetti
Area Informatica
Area Mestieri

Durata del corso

La durata del corso è di tre anni. L'anno accademico si apre nel mese di ottobre e si chiude nel mese di maggio. L'offerta didattica di 12 ore settimanali con l'aggiunta di un monte ore extra per alcune materie dell'area comunicazione e dell'area mestieri. Il nostro ufficio informazioni è a disposizione degli allievi per consigli sulla scelta dei corsi e sulla sistemazione logistica dei fuori sede. Nel corso dell'anno accademico, la preparazione raggiunta dall'allievo viene monitorata attraverso esami orali e valutazioni dei progetti svolti.

Obiettivi

Il corso mira a formare degli esperti in comunicazione digitale e styling. I social network hanno cambiato gli individui e le società, così come lo stile si evolve continuamente e in maniera rapida. Gli studenti del corso sapranno sviluppare piani di comunicazione digitale per le aziende e acquisire esperienza nell'utilizzo dei social media per scopi di marketing e pubblicità. Allo stesso tempo, il corso mira a formare dei creatori di stile, capaci di creare tendenze ma anche in grado di progettare un servizio fotografico e di affiancare i designer in occasione di sfilate o di eventi di rilievo a carattere pubblicitario. L'obiettivo è la formazione di un esperto in comunicazione che contemporaneamente padroneggia il mondo del fashion styling: sa quindi inventare strategie di comunicazione e sa creare accostamenti e abbinamenti insoliti, dando così un tocco personale in termini di creatività e svolgendo un ruolo chiave a livello di comunicazione e di creazione di trend. Il corso prepara delle figure ormai divenute centrali nelle aziende di moda perché si tratta di rivestire il ruolo di interfaccia tra il mondo dell'editoria, il settore stile e l'ambito della produzione e organizzazione di eventi che mirino a promuovere l'immagine di un brand.

Ammissione al corso

Possono iscriversi ai corsi i cittadini italiani e stranieri in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o laurea. Per accedere alle iscrizioni a numero programmato occorre superare una prova attitudinale ed un colloquio preselettivo. Il limite di età di accesso al corso è di 25 anni. L'accesso alle selezioni è aperto tutto l'anno, previo appuntamento telefonico o via mail.

triennale fashion styling & communication

Competenze

Attraverso il corso, lo studente avrà la possibilità di sviluppare la sua sensibilità artistica e di dar sfogo alla propria passione in ambito moda attraverso l'acquisizione di competenze inerenti la storia della moda e del costume, la fotografia di moda, la ricerca di tendenze, la psicologia della percezione visiva, la comunicazione, la lingua inglese, l'elaborazione digitale delle immagini, il giornalismo, l'organizzazione eventi, il mondo del beauty, il marketing e il merchandising.

Sbocchi lavorativi

Grazie ad una ricca preparazione culturale e visiva nel campo del fashion, nel mondo della fotografia, dell'editoria, e tramite la conoscenza delle dinamiche del fashion system, la figura in uscita può inserirsi in diversi contesti: può lavorare in aziende specializzate in comunicazione, in redazioni e testate di moda, in contesti legati al mondo della televisione, negli showroom, in uffici stampa, in agenzie di styling, in collaborazione con fotografi per la realizzazione di photo-shoot, ma soprattutto può attivare un'attività commerciale personale finalizzata all'utilizzo dei social media per creare un contatto tra aziende e clienti attuali e potenziali.

Rilascio diploma

Alla fine del corso è rilasciato il diploma Triennale di Fashion Styling & Communication.

Attività extra-curricolari

Fiere di settore / seminari / mostre

Personal project

Backstage / Vestieristi

Shooting e Book fotografici

Harimag

Talent Scout

Hair model / Hostess / Promoter



©MICHELEMACCARRONE

piano di studi

PRIMO ANNO

Fashion styling 1 / Semiotica della Moda

Analisi dei fenomeni creativi e d'immagine nel settore moda. La figura dello stylist nel Fashion Adv. Studio di tendenze moda attuali e future. Ricerca storica dei fotografi di moda dai primi del 900' ad oggi con particolare attenzione agli shooting fotografici più importanti. Creazione e partecipazione a set fotografici in studio, con professionisti del settore (fotografi, stylist, fashion designer, make up artist, hair designer, ecc.). Studio del rapporto tra moda e cinema, musica, design, arte e cultura. Creazione di moodboard. La figura dello stylist nei servizi editoriali moda e redazionali: Argomento d'esame, shooting in studio con aziende partner.

Studio a livello semiotico delle implicazioni e dei fenomeni che sono di dominio della moda, implicazioni culturali e del valore semiotico dell'abbigliamento come fattore comunicativo; studio sul piano semiotico dello stile di una celebrity.

Storia dell'arte moderna

Studio dell'arte dal XVIII secolo fino agli anni '60.

Storia della moda moderna

Studio del costume e della moda dalle origini ai primi del XX secolo.

Computer grafica 1

Nozioni d'informatica applicate alla comprensione e all'utilizzo della computer grafica per il trattamento dei file digitali. Primo approccio con gli strumenti informatici necessari per ritoccare, elaborare, migliorare e applicare effetti speciali alle immagini. Fondamenti della progettazione grafica, della parola scritta, dell'immagine. Il programma si sviluppa con lezioni pratiche al computer, utilizzando il software di fotoritocco.

Digital communication 1

La comunicazione: elementi fondamentali, strumenti e mezzi. I new media. Studio del linguaggio pubblicitario, strategie di comunicazione e pianificazione delle campagne pubblicitarie. Analisi ed utilizzo dei principali strumenti di comunicazione utilizzati dal panorama del fashion world: piattaforme di blogging, microblogging, social network, siti web, portali e magazine online. Studio e confronto delle strategie di posizionamento sul web dei principali fashion brand. Regole di web writing: editing di testi per il web adeguandoli alle differenze di linguaggio, logiche d'utilizzo e terminologie legate ai differenti strumenti del web. Netiquette e style guide. Media planning e messa in atto di una reale strategia di comunicazione digitale d'impresa.

Inglese 1

Ripasso generale della grammatica inglese, della fonetica e della fonologia. Conversazione su argomenti della vita quotidiana e anche su concetti di tipo astratto. Consolidamento delle abilità personali di comprensione e d'uso della lingua inglese. Verranno proposte attività di esercitazione sul sistema grammaticale e attività di interazione e produzione orale.



piano di studi

SECONDO ANNO

Digital communication 2

Progettazione e realizzazione di nuove tendenze moda utilizzando produzioni proprie o capi d'abbigliamento ed accessori di brand internazionali. Lavorare con le testate moda e pubblicazione dei photo shooting. Creazione di set fotografici in location esterne. Still life accessori; come si diventa personal style e personal shopper. Progettazione di uno o più outfit per un personaggio famoso, per un evento o progetto in particolare ove si richiede la consulenza di una Personal Stylist.

Storia della moda contemporanea

Studio dello stile, delle tendenze e dei fashion designer dell'epoca contemporanea.

Computer grafica 2

Approfondimento delle tecniche fondamentali del trattamento e dell'elaborazione delle immagini digitali attraverso l'utilizzo pratico del software di fotoritocco. Introduzione all'elaborazione di illustrazioni nella grafica vettoriale.

Inglese 2

Conversazione applicata a diverse tipologie di ambiti professionali tra i quali il settore della comunicazione aziendale e quello della comunicazione pubblicitaria. L'obiettivo è quello di giungere ad un'avanzata capacità comunicativa, di comprensione e produzione di testi di diversa tipologia (da forme sintetiche e immediate di comunicazione a forme più complesse come il comunicato stampa, l'articolo di giornale, gli articoli per il web, ecc). Tramite esercizi di role-play, gli studenti dovranno essere in grado di interagire in base a ruoli assegnati.

Fashion styling 2

Comunicazione moda: lavorare nelle redazioni di giornali cartacei e on line; progettazione e realizzazione di nuove tendenze moda, utilizzando produzioni proprie o capi d'abbigliamento ed accessori di brand internazionali. Studio dell'estetica e di come valorizzare l'aspetto fisico. Sviluppo del proprio stile personale, la professione del cool hunter e come sfruttare le potenzialità offerte dal web. Come si diventa personal shopper. Lavorare con le testate moda e pubblicazione dei photo shooting. La figura dello stylist nelle sfilate; creazione di set fotografici in location esterne o in studio presso laboratori fotografici. Studio e progettazione dello stile di un personaggio.

Fashion advertising

Studio dell'affascinante connubio tra pubblicità e moda. Il corso affronterà, attraverso diversi approcci e percorsi, la fruizione delle più note campagne pubblicitarie di moda, nate dall'appassionato lavoro di celebri fotografi ed agenzie creative di fama mondiale, cogliendo gli aspetti materiali, evocativi e simbolici di un prodotto oramai inevitabilmente collegato all'universalità di valori di un brand che agisce come leva importantissima nel marketing e dunque capace di conferire ad esso una valenza sempre più emozionale ed immateriale. Il corso tratterà anche l'estetica del packaging come strumento di comunicazione nella moda.

Fashion and lifestyle journalism (workshop)

Un percorso dinamico e rapido per formare la nuova generazione di addetti stampa, fashion blogger, esperti di moda & lifestyle (conoscere i giornali, le fasi del lavoro giornalistico, il lavoro di una redazione, captare le notizie, l'ufficio stampa e la figura dell'addetto stampa, le caratteristiche della scrittura online, l'intervista tradizionale vs intervista online, le fonti, la rassegna stampa).

Fashion marketing (workshop)

Conoscenza dei fondamenti del Fashion Marketing e della Comunicazione di moda attraverso lo studio delle Funzioni di Marketing, del Prodotto moda, della Distribuzione e del Retail, dei mezzi di Comunicazione e della variabile prezzo.



piano di studi

TERZO ANNO

Fashion styling 3

Conoscenza degli aspetti focali dello styling e su ciò che l'industria della moda considera di maggiore importanza. Analisi dei fenomeni dagli anni 50 ad oggi. Relazioni tra moda e musica. Lo styling come linguaggio comunicativo.

Digital communication 3

Web writing, usabilità e accessibilità indicizzazione, nozione di SEO e SEM. Studio ed utilizzo dei principali strumenti di web analytics. Email marketing e realizzazione di testi per newsletter. Le nuove frontiere del giornalismo: il giornalismo partecipativo e collaborativo sul web. International editing. Social (web e mobile) app. Self marketing sul web e sui social network.

Computer grafica 3

Creazione di un portfolio creativo attraverso l'utilizzo del software Indesign.

Fashion event management (workshop)

Preparazione alla figura professionale dell'organizzatore di eventi moda, sfilate e altri eventi correlati. Studio delle responsabilità attribuite al fashion event manager per la gestione e pianificazione degli eventi di diversa natura con particolare attenzione per i fashion show.

Visual merchandising (workshop)

Conoscenza della nuova figura professionale del visual merchandiser. Analisi dei fattori che permettono la creazione di spazi di vendita multisensoriali. Studio delle connessioni tra l'immagine di un brand ed il coinvolgimento visivo del consumatore.

Self marketing (workshop)

Imparare a considerare se stessi come prodotto, studiare e applicare gli strumenti di marketing per il conseguimento degli obiettivi personali. Condurre delle negoziazioni, creare il proprio cv in italiano e in inglese, redarre una lettera di presentazione, gestire le telefonate, scrittura delle e-mail in italiano e in inglese per prendere appuntamenti, messaggi e per il customer service, oltre a sviluppare competenze specifiche per la realizzazione di meeting e presentazioni aziendali.

Fashion make up (workshop)

Un corso intensivo che mira a fornire al corsista le competenze tecniche del trucco necessarie per interpretare il mood del servizio fotografico o della sfilata. Gli studenti saranno i veri protagonisti di diversi photoshoot organizzati in collaborazione con stylist e fotografi.

Fashion hair styling (workshop)

Il fashion hair-stylist è l'esperto in grado di creare un'immagine dell'acconciatura che sia in linea con i diversi aspetti e con il concept della sfilata, dell'evento, della campagna pubblicitaria. Gli studenti saranno i veri protagonisti di diversi photoshoot organizzati in collaborazione con stylist e fotografi.

Fashion photography (workshop)

Studio della fotografia di moda e delle fasi operative della costruzione e realizzazione di un'immagine di moda in stile pubblicitario.

triennale fashion styling & communication

Harim - Sede Italia
Via Gabriele D'Annunzio, 31 - 95128 Catania (CT)
Tel/Fax (+39) 095 7164138
Harim - Sede Libia
Midan alkadesia - Tripoli
Tel. (00218) 214443612
info@harim.it
www.harim.it
www.castdiva.com
www.harimag.com
www.harimadv.com
www.madeinmedi.org

CONTATTI