



BIENNALE

GRAPHIC DESIGN
ILLUSTRATION

accademia euromediterranea

harim



biennale graphic design & illustration

Il corso biennale di Graphic Design & Illustration è dedicato a chi vuole intraprendere due professioni ormai strategiche in molte aziende: quella di grafico e di illustratore. Il corso è rivolto a chi coltiva la passione per il disegno, la pittura e la fotografia, e desidera far diventare questa passione un mestiere.

Il corso sviluppa un programma nel quale, oltre alle competenze legate all'ambito prettamente grafico (studio delle tecniche grafiche, creazione di marchi, immagini coordinate, progetti di corporate identity), si accosta l'apprendimento di materie complementari alla grafica quali l'illustrazione, la fotografia, la pubblicità, la grafica editoriale e multimediale, la comunicazione integrata. Grazie ad un percorso di studio completo, l'allievo avrà la padronanza dei più importanti software utilizzati in ambito grafico e illustrativo, imparando a sviluppare la propria sensibilità all'immagine e la propria abilità nella creazione di messaggi funzionali e d'effetto e di illustrazioni destinate alla pubblicità, al fumetto e all'editoria.

Durata del corso

La durata del corso è di due anni. L'anno accademico si apre nel mese di ottobre e si chiude nel mese di maggio. L'offerta didattica di 16 ore settimanali è svolta con la formula full immersion di 8 ore al giorno per 2 volte la settimana. La scelta di questa formula oraria permette agli studenti fuori sede di poter frequentare comodamente le lezioni. Il nostro ufficio informazioni è a disposizione degli allievi per consigli sulla scelta dei corsi e sulla sistemazione logistica dei fuori sede. Nel corso dell'anno accademico, la preparazione raggiunta dall'allievo viene monitorata attraverso esami orali e valutazioni dei lavori pratici.

Ammissione al corso

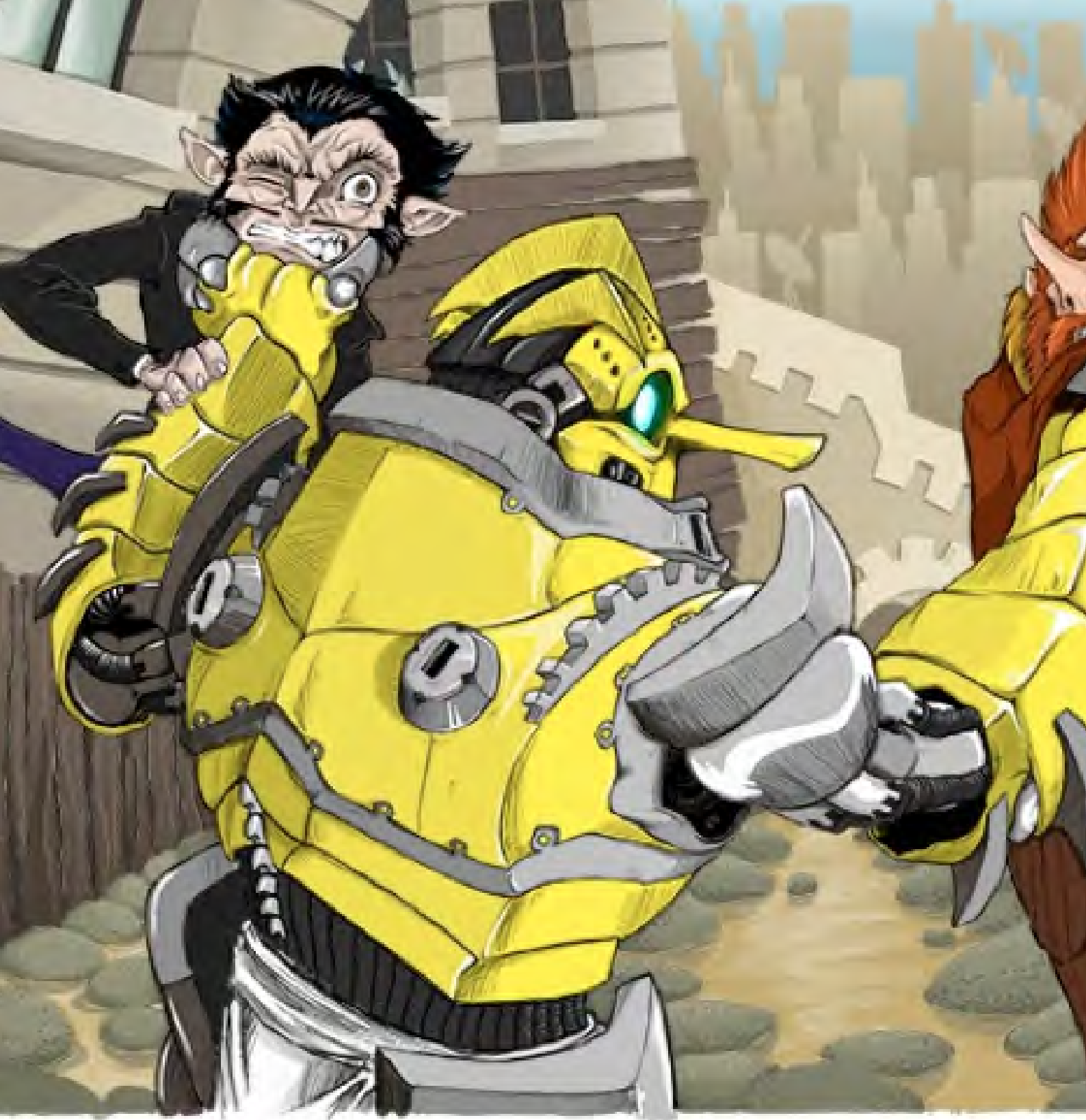
Possono iscriversi ai corsi i cittadini Italiani e stranieri in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o laurea. Per accedere alle iscrizioni, a numero chiuso, occorre superare una prova attitudinale ed un colloquio preselettivo. L'accesso alle selezioni è aperto tutto l'anno, previo appuntamento telefonico o via mail.

Sbocchi lavorativi

Aumentando l'importanza attribuita ai messaggi di tipo visivo e diffondendosi una consapevolezza maggiore circa la necessità di dare riconoscibilità e personalità alle immagini da veicolare, le figure del grafico e dell'illustratore si inseriscono in tutti quegli ambiti dove è necessaria la costruzione di progetti di comunicazione integrata. Il grafico, infatti, è colui il quale fornisce continuità e coerenza ad un'immagine e può pertanto lavorare in tutti i settori inerenti al campo della comunicazione, della pubblicità e dell'editoria. Gli sbocchi professionali dell'illustratore si indirizzano, invece, verso tutti quegli ambiti ove l'illustrazione trova concreta applicazione; in particolare nel campo dell'editoria, dell'animazione, della fumettistica e della pubblicità. L'illustratore è, infatti, una figura fondamentale per la concretizzazione di progetti creativi e per l'ideazione di prodotti quali libri, poster, copertine di ogni genere, riviste, manifesti, vignette, presentazione di progetti pubblicitari, layout illustrativi, ecc.

Rilascio diploma

Al termine del corso è rilasciato il diploma biennale di Graphic Design & Illustration.



PRIMO ANNO

Graphic Design 1

Nozioni d'informatica applicate alla comprensione e l'utilizzo della computer grafica. Fondamenti della progettazione grafica, della parola scritta, dell'immagine. Morfologia del segno grafico. Anatomia e utilizzo dei font. Il programma si sviluppa con lezioni pratiche su computer, utilizzando i software: Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.

Tecniche di illustrazione

Sviluppo delle abilità artistiche degli allievi tramite tecniche e metodi di illustrazione tradizionale con l'utilizzo di matite, acquerelli, pantoni, tempere ed altro per la realizzazione di layout illustrati realistici e in stile fumettistico. Tecniche di story board (conoscenza sulla costruzione di serie di immagini o sceneggiatura illustrata che racconta visivamente la proposta di uno spot al cliente) e di strip (breve fumetto o striscia pubblicitaria). Creazione di personaggi (character design) e tecniche di illustrazione per l'editoria e per il merchandising.

Fotografia 1

Introduzione allo studio dell'immagine fotografica, alla strumentazione e alle tecniche fotografiche basilari (la fotocamera digitale e gli accessori, l'esposizione, il flash, la messa a fuoco, i filtri fotografici, taglio, composizione dell'immagine, luce). Studio delle funzioni di cui dispongono le macchine fotografiche Reflex, uso delle regole di composizione e di inquadratura. Sperimentazione di approcci diretti con la fotografia di reportage, paesaggistica e di ambiente attraverso shooting fotografici tematici.

Sociologia, critica e cultura visiva

Studio e analisi sociologica della cultura visiva, inteso come studio dei processi di creazione, produzione, circolazione e uso dei significati sociali. Il corso si focalizza su fenomeni e processi importanti della vita contemporanea come i mezzi di comunicazione (nuovi e vecchi media), il consumo e la produzione di beni culturali (musica, quadri, quotidiani, libri, fotografie, ecc.), i legami tra processi culturali e disuguaglianze sociali.

Storia della fotografia 1

Introduzione allo studio dell'immagine fotografica, alla strumentazione e alle tecniche fotografiche basilari (la fotocamera digitale e gli accessori, l'esposizione, il flash, la messa a fuoco, i filtri fotografici, taglio, composizione dell'immagine, luce). Studio delle funzioni di cui dispongono le macchine fotografiche Reflex, uso delle regole di composizione e di inquadratura. Sperimentazione di approcci diretti con la fotografia di reportage, paesaggistica e di ambiente attraverso shooting fotografici tematici.

Storia della pubblicità

Obiettivo del corso è quello di studiare l'evoluzione del linguaggio pubblicitario e dei cambiamenti avvenuti nella funzione della pubblicità negli ultimi due secoli. Nel fare ciò, si analizzerà la pubblicità nel passato per poi soffermarsi con maggiore attenzione sul cambiamento della stessa nel dopoguerra. Si analizzerà il boom pubblicitario degli anni 80 e si porrà l'accento sui principali attori pubblicitari. Si analizzeranno case history sia in merito alla pubblicità tradizionale, che sul web.

Comunicazione integrata

Il corso mira a fornire le conoscenze sui linguaggi e le tecniche che, soprattutto all'estero, caratterizzano la nuova pubblicità e la più recente comunicazione integrata. Si analizzeranno i media utilizzabili in una campagna di comunicazione integrata, con un'attenzione particolare al web. Il corso affronta, inoltre, il tema della pubblicità e dei suoi linguaggi dal punto di vista dell'agenzia pubblicitaria per consentire lo sviluppo di una conoscenza articolata del mondo delle agenzie di comunicazione e delle dinamiche che le contraddistinguono.



piano di studi

SECONDO ANNO

Grafica multimediale

Acquisizione delle conoscenze basilari per progettare e realizzare la grafica di siti web, piattaforme multimediali, videogiochi, applicazioni per mobile, CD-ROM e altri tipi di schermate interattive applicando criteri di fattibilità, usabilità e accessibilità. Parallelamente, vengono affrontati i principi della grafica vettoriale e bitmap e le conseguenti applicazioni nel campo del web e delle applicazioni multimediali. Il programma si sviluppa con lezioni pratiche su computer e con software Adobe Photoshop e Illustrator.

Grafica Editoriale

Analisi e studio del logotipo, del pittogramma, dell'ideogramma, del manuale del marchio. Studio della corporate identity. Acquisizione delle conoscenze informatiche relative ai programmi di impaginazione, nozioni tecniche riguardanti il trattamento delle immagini, l'impaginazione e l'utilizzo dei font, le tecniche di stampa. Il corso comprende anche lezioni teoriche volte ad introdurre il mondo dell'editoria ed il marketing editoriale. Il programma si sviluppa con lezioni pratiche su computer e con software Adobe InDesign.

Fotografia 2

Lezioni teoriche e pratiche sulla fotografia di still life, d'interni e di moda. Come fotografare la natura morta, negli ambienti chiusi e come fotografare per la pubblicità. Si realizzeranno, inoltre, campagne fotografiche tematiche legate al tema dello scatto monocromatico, dello scatto editoriale, con ampio risalto alla fase della postproduzione. Il corso prevede anche un'introduzione all'utilizzo del Banco ottico come approfondimento della tecnica di correzione e deformazione della prospettiva di un'inquadratura.

Illustrazione digitale

Illustrazione avanzata: tecniche digitali di illustrazione 2D con l'utilizzo di software vettoriali e bitmap. Basi di animazione tradizionale applicate su Flash. Metodi di esportazione sui vari supporti (televisione, internet, ecc.).

Storia della fotografia 2

Studio delle creazioni contemporanee dei fotografi del XXI secolo. Il corso offrirà un taglio trasversale e innovativo, prestando attenzione anche alle dinamiche meno conosciute dell'arte della fotografia. Itinerario attraverso i contraddittori rapporti che la fotografia intrattiene col mondo e col senso della realtà.

Harim - Sede Italia
Via Gabriele D'Annunzio, 31 - 95128 Catania (CT)
Tel/Fax (+39) 095 7164138
Harim - Sede Libia
Midan alkadesia - Tripoli
Tel. (00218) 214443612
info@harim.it
www.harim.it
www.castdiva.com
www.harimag.com
www.harimadv.com
www.madeinmedi.org

CONTATTI