



# BIENNALE INTERIOR&PRODUCT DESIGN

accademia euromediterranea  harim

## biennale interior & industrial design

Il corso biennale di Interior & Product Design si rivolge a chi ha la passione per il design e vuole specializzarsi nell'ambito della progettazione di spazi e ambienti e nello sviluppo di oggetti. Il corso concentra l'attenzione sulla comprensione dei fattori di complessità che emergono nella creazione di oggetti e di spazi e sulle fasi dei processi progettuali. Il corso mira a fornire ai futuri designer dei metodi di lavoro e li aggiorna sulle ultime tendenze in fatto di materiali, finiture e tecnologie disponibili. Parte fondante del corso è anche l'apprendimento delle tecniche di visualizzazione, nonché la modellazione e la prototipazione CAD. Grazie all'utilizzo di sistemi CAD, gli allievi potranno realizzare in modo semplice progetti grafici e apportare modifiche rapidamente.

### **Durata del corso**

La durata del corso è di due anni. L'anno accademico si apre nel mese di ottobre e si chiude nel mese di maggio. L'offerta didattica di 16 ore settimanali è svolta con la formula full immersion di 8 ore al giorno per 2 volte la settimana. La scelta di questa formula oraria permette agli studenti fuori sede di poter frequentare comodamente le lezioni. Il nostro ufficio informazioni è a disposizione degli allievi per consigli sulla scelta dei corsi e sulla sistemazione logistica dei fuori sede. Nel corso dell'anno accademico, la preparazione raggiunta dall'allievo viene monitorata attraverso esami orali e valutazioni dei lavori pratici.

### **Ammissione al corso**

Possono iscriversi ai corsi i cittadini italiani e stranieri in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o laurea. Per accedere alle iscrizioni, a numero chiuso, occorre superare una prova attitudinale ed un colloquio preselettivo. L'accesso alle selezioni è aperto tutto l'anno, previo appuntamento telefonico o via mail.

### **Sbocchi lavorativi**

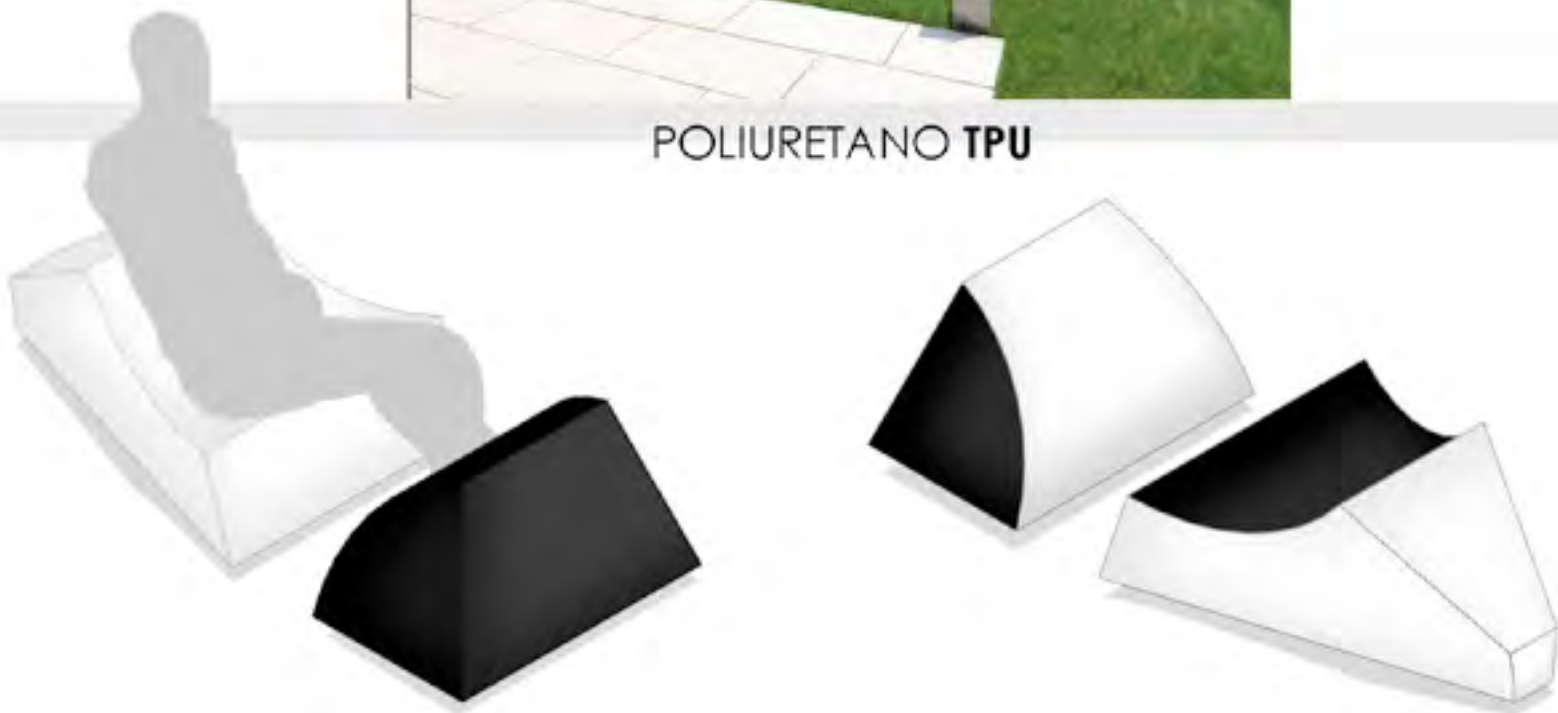
Grazie alla specializzazione in interior e industrial design, il futuro designer potrà trovare occupazione sia in ambito commerciale sia in ambito residenziale. Come interior designer potrà lavorare all'interno di abitazioni private o, a livello commerciale, negli edifici come ristoranti, negozi, uffici, bar, ecc. Come industrial designer potrà creare una linea personale di accessori o proporre oggetti alternativi e innovativi ma che abbiano le potenzialità per trovare collocazione nel mercato. Le aziende che richiedono queste figure sono: gli uffici tecnici e di ricerca e sviluppo delle imprese, gli studi di progettazione e consulenza, i centri di ricerca, le aziende che si occupano di modellazione e prototipazione, le aziende di produzione, gli enti pubblici e gli studi Architettura.

### **Rilascio diploma**

Al termine del corso è rilasciato un diploma biennale di Interior & Product Design.



POLIURETANO TPU



**PRIMO ANNO**

### **Storia del design moderno**

Studio della storia del design moderno attraverso l'analisi delle teorie, degli autori e dell'evoluzione degli oggetti. Particolare spazio sarà dato alla storia del mobile, all'evoluzione del concetto di design e alla produzione del design italiano. Si focalizzerà l'attenzione su tutti quei movimenti culturali, storici e di pensiero che portarono alla concezione del termine design e a un nuovo modo di intendere l'abitare.

### **Metodologia di progettazione**

Apprendimento di un metodo progettuale e analisi del processo teorico e pratico che porta all'elaborazione di un progetto di design. L'obiettivo è la piena comprensione del metodo progettuale attraverso la produzione di elaborati e lo sviluppo di concept creativi. Elementi di Ergonomia.

### **Colore e cromatologia *Elementi di semiotica***

Studio delle tecniche e delle teorie del colore, introduzione ai mezzi tecnici della grafica e studio di diverse superfici (metalli, legno, stoffa, ecc.). Cenni sulla prospettiva intuitiva (realizzazione di schizzi a mano libera) e sulle regole della semiotica.

### **Metodologia di rappresentazione *Educazione visiva Geometria descrittiva***

Studio teorico e grafico delle forme geometriche primitive e delle regole che permettono la decodificazione e la produzione di immagini bidimensionali e tridimensionali. Acquisizione di un metodo geometrico - descrittivo, di linguaggio grafico e di un bagaglio di conoscenze propedeutiche per l'utilizzo di programmi CAD. Educazione all'osservazione della forma attraverso l'isolamento e la decodifica di messaggi in essa nascosti, scoperta della struttura geometrica interna che la sostiene, la modella e la rende concreta.

### **Tecnologia di materiali 1**

Aspetti generali: misure e unità di misura, modelli della materia, proprietà chimiche e fisiche delle principali classi dei materiali. Materiali metallici, ceramici, polimerici e compositi.

### **Rhinoceros 1/illustrator**

Introduzione alla computer grafica bidimensionale attraverso l'utilizzo dei software Adobe e Illustrator; impostazione della pagina, composizione, fotoritocco e stampa. Panoramica e introduzione ai vari sistemi CAD a supporto nelle fasi di sviluppo di prodotto e delle varie integrazioni. Cenni storici sulla computer grafica, approccio all'interfaccia del programma di modellazione, disegno bidimensionale. Introduzione alle funzionalità di base e all'interfaccia del software Rhinoceros.

### **Inglese 1**

Ripasso generale della grammatica inglese, della fonetica e della fonologia. Conversazione su argomenti della vita quotidiana e anche su concetti di tipo astratto. Consolidamento delle abilità personali di comprensione e d'uso della lingua inglese. Verranno proposte attività di esercitazione sul sistema grammaticale e attività di interazione e produzione orale.



piano di studi

**SECONDO ANNO**

### **Storia del design contemporaneo**

Analisi dell'evoluzione del design in epoca attuale. Ai fini di una maggiore comprensione del design contemporaneo, si indagheranno il fenomeno delle archistar, i personaggi di spicco del design attuale, il mercato, i luoghi espositivi e le riviste di settore.

### **Interior Design 1**

Definizione degli spazi abitati con lo scopo di raggiungere la giusta armonia tra forma e funzione. Il programma si propone di approfondire l'analisi progettuale degli ambienti zona giorno e notte secondo parametri particolari (percorsi visuali, normative, esigenze familiari e operative ecc.) e attraverso lo studio dello spazio sia in modo funzionale che creativo.

### **Industrial Design 1**

Progettazione di oggetti e di elementi di arredo da inserire in determinati spazi. Una particolare attenzione sarà rivolta alla scelta dei materiali e all'ergonomia degli elementi progettati, ai rilievi dello spazio esistente e alle esigenze della clientela.

### **Tecnologia dei materiali innovativi 2**

Studio dei materiali innovativi e loro uso. Rappresentazione della tecnologia dei componenti che costituiscono un elemento.

### **Tecniche della restituzione grafica**

Metodi di rilievo dello stato di fatto, restituzione grafica bidimensionale, analisi degli elementi con modellazione tridimensionale e studio dell'elaborato di impaginato.

### **Rhinoceros 2**

Approfondimento dell'uso del programma Rhinoceros. Creazione di progetti tridimensionali con particolare attenzione alla fase di rendering.

### **Inglese 2**

Conversazione applicata a diverse tipologie di ambiti professionali tra i quali il settore della comunicazione aziendale e quello della comunicazione pubblicitaria. L'obiettivo è quello di giungere ad un'avanzata capacità comunicativa, di comprensione e produzione di testi di diversa tipologia (da forme sintetiche e immediate di comunicazione a forme più complesse come il comunicato stampa, l'articolo di giornale, gli articoli per il web, ecc). Tramite esercizi di role-play, gli studenti dovranno essere in grado di interagire in base a ruoli assegnati.

### **Comunicazione integrata**

Il corso mira a fornire le conoscenze sui linguaggi e le tecniche che, soprattutto all'estero, caratterizzano la nuova pubblicità e la più recente comunicazione integrata. Si analizzeranno i media utilizzabili in una campagna di comunicazione integrata, con un'attenzione particolare al web. Il corso affronta, inoltre, il tema della pubblicità e dei suoi linguaggi dal punto di vista dell'agenzia pubblicitaria per consentire lo sviluppo di una conoscenza articolata del mondo delle agenzie di comunicazione e delle dinamiche che le contraddistinguono.

biennale interior & industrial design

Harim - Sede Italia  
Via Gabriele D'Annunzio, 31 - 95128 Catania (CT)  
Tel/Fax (+39) 095 7164138  
Harim - Sede Libia  
Midan alkadesia - Tripoli  
Tel. (00218) 214443612  
info@harim.it  
www.harim.it  
www.castdiva.com  
www.harimag.com  
www.harimadv.com  
www.madeinmedi.org

# CONTATTI