



BIENNALE
DISEGNO DI
MODA

harim
accademia euromediterranea



biennale disegno di moda

Il corso biennale di Disegno di Moda nasce dalla necessità di offrire una formazione specialistica a chi vuole specializzarsi esclusivamente nell'ambito del disegno e dell'illustrazione di moda. La qualità del progetto formativo è testimoniata dal fatto che gli allievi seguano un programma mirato, imparando le tecniche di disegno creativo, i metodi di progettazione delle collezioni, gli aggiornamenti e le tendenze moda, la conoscenza dei tessuti, lo studio degli accessori, le tecniche illustrative, completando il tutto con esperienze lavorative dirette. Seguendo un percorso strutturato di crescita professionale, i programmi delle materie sono stati approntati in modo da permettere agli allievi una graduale e costante acquisizione di informazioni e abilità.

Durata del corso

La durata del corso è di due anni. L'anno accademico si apre nel mese di ottobre e si chiude nel mese di maggio. L'offerta didattica di 8 ore settimanali è svolta con la formula full immersion (un unico incontro di 8 ore) consigliata agli studenti fuori sede. Il nostro ufficio informazioni è a disposizione degli allievi per consigli sulla scelta dei corsi. Al termine di ogni anno accademico verranno effettuate le verifiche sui lavori realizzati ed assegnata una valutazione.

Ammissione al corso

Possono iscriversi ai corsi i cittadini Italiani e stranieri che sono in possesso di licenza media, di diploma di scuola secondaria superiore o laurea. Per accedere alle iscrizioni, a numero chiuso, occorre superare una prova attitudinale ed un colloquio preselettivo. L'accesso alle selezioni è aperto tutto l'anno, previo appuntamento telefonico o tramite compilazione del modulo sul sito internet.

Sbocchi lavorativi

Il designer di moda può trovare collocazione come tecnico del progetto presso strutture professionali o in strutture aziendali del settore e degli indotti correlati.

Rilascio diploma

Alla fine del corso è rilasciato il diploma Biennale di Disegnatore di Moda.

Attività extra-curricolari

- Fiere di settore / seminari / mostre
- Ufficio stile
- Backstage/Vestiaristi
- Shooting e Book fotografici
- Lookmaker / Stylist
- Make-up / Acconciature
- Harimag
- Talent Scout
- Hair model/Hostess/Promoter



piano di studi

PRIMO ANNO

primo anno

biennale disegno di moda

Storia della moda moderna

Studio del costume e della moda dalle origini ai primi del XX secolo.

Tecniche del colore / Anatomia

Realizzazione pratica di tecniche di colore quali chiaroscuri, matite acquerellabili, pantoni, tempere ed altro.

Studio anatomico del corpo umano ed in particolare dei muscoli, della pelle e del modellato.

Metodologia di progettazione

Apprendimento di un metodo progettuale e analisi del processo teorico e pratico che porta all'elaborazione di un progetto di design.

L'obiettivo è la piena comprensione del metodo progettuale attraverso la produzione di elaborati e lo sviluppo di concept creativi.

Illustrazione / Texture

Elaborazione stilistica del corpo umano. Applicazione di tecniche e materiali innovativi su figurini ed illustrazioni di moda. Realizzazione grafica delle superfici tessili attraverso l'identificazione delle tecniche grafiche da utilizzare.

Merceologia tessile

Studio merceologico dei tessuti. Sono previste lezioni di riconoscimento tattile.

Sistema moda 1

Studio dell'organizzazione e dei metodi di lavoro del settore artigianale sartoriale.



piano di studi

SECONDO ANNO

Progettazione di collezione

Primo contatto con la progettazione di collezioni di abbigliamento e con i metodi di realizzazione di prodotti. Analisi dei processi metodologici che conducono all'ideazione di collezioni di moda. Studio di conformazioni anomale e di linee di abbigliamento tecnico/sportivo.

Stilizzazione / stilismo CAD

Tecniche di alterazione stilistica del corpo umano, finalizzato alla formazione dello stile personale dell'allievo.

Primo approccio con gli strumenti informatici di base per lo sviluppo di modelli tecnici di moda.

Progettazione di accessori

Studio, progettazione e realizzazione di collane, bracciali, spille, foulard, sciarpe e accessori vintage e di riciclo.

Future Textile / Sistema moda 2

Aggiornamento sulle nuove sperimentazioni tessili e sulle ultime innovazioni riguardanti il comparto industriale della moda.

Storia della moda contemporanea

Studio dello stile, delle tendenze e dei fashion designer dell'epoca contemporanea.

Fashion & Lifestyle Journalism (workshop)

Un percorso dinamico e rapido per formare la nuova generazione di addetti stampa, fashion blogger, esperti di moda & lifestyle.

Fashion Marketing (workshop)

Conoscenza dei fondamenti del Fashion Marketing e della Comunicazione di moda attraverso lo studio delle Funzioni di Marketing, del Prodotto moda, della Distribuzione e del Retail, dei mezzi di Comunicazione e della variabile Prezzo.

Fashion Business (Workshop)

Conoscere il business della moda è fondamentale per chi desidera inserirsi in questo settore. Il corso è pensato per fornire una comprensione di quegli elementi che costituiscono il business nella moda e che permettono alle aziende di essere competitive nel mercato. Un vero manager della moda conosce il linguaggio tecnico, sa come posizionare un brand e conosce il retail.

biennale disegno di moda

Harim - Sede Italia
Via Gabriele D'Annunzio, 31 - 95128 Catania (CT)
Tel/Fax (+39) 095 7164138
Harim - Sede Libia
Midan alkadesia - Tripoli
Tel. (00218) 214443612
info@harim.it
www.harim.it
www.castdiva.com
www.harimag.com
www.harimadv.com
www.madeinmedi.org

CONTATTI