



**BIENNALE**  
FASHION  
DESIGN

accademia euromediterranea harim 

## biennale fashion design

Il corso biennale di Fashion Design è un altro fiore all'occhiello fra le proposte formative dell'Accademia Euromediterranea. Il programma didattico di questo corso propone un piano di studi adeguato alle esigenze di un mercato che richiede il recupero della tradizione sartoriale/artigianale italiana. Questa esigenza nasce dalla necessità di proteggere la qualità dei prodotti Italiani dalle produzioni industriali estere di basso livello.

### **Durata del corso**

La durata del corso è di due anni. L'anno accademico si apre nel mese di ottobre si chiude nel mese di maggio. L'offerta didattica di 16 ore settimanali è svolta con la formula full immersion (due incontri settimanali di 8 ore). La scelta di questa formula oraria permette agli studentif fuori sede o a coloro che lavorano di poter frequentare le lezioni. Il nostro ufficio informazioni è a disposizione degli allievi per consigli sulla scelta dei corsi e sulla sistemazione logistica dei fuori sede. Al termine di ogni anno accademico vengono effettuate delle verifiche sui lavori realizzati ed assegnata una valutazione.

### **Ammissione al corso**

Possono iscriversi ai corsi i cittadini italiani e stranieri che siano in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o laurea. Per accedere alle iscrizioni, a numero chiuso, occorre superare una prova attitudinale ed un colloquio preselettivo. L'accesso alle selezioni è aperto tutto l'anno, previo appuntamento telefonico o tramite compilazione del modulo sul nostro sito internet.

### **Sbocchi lavorativi**

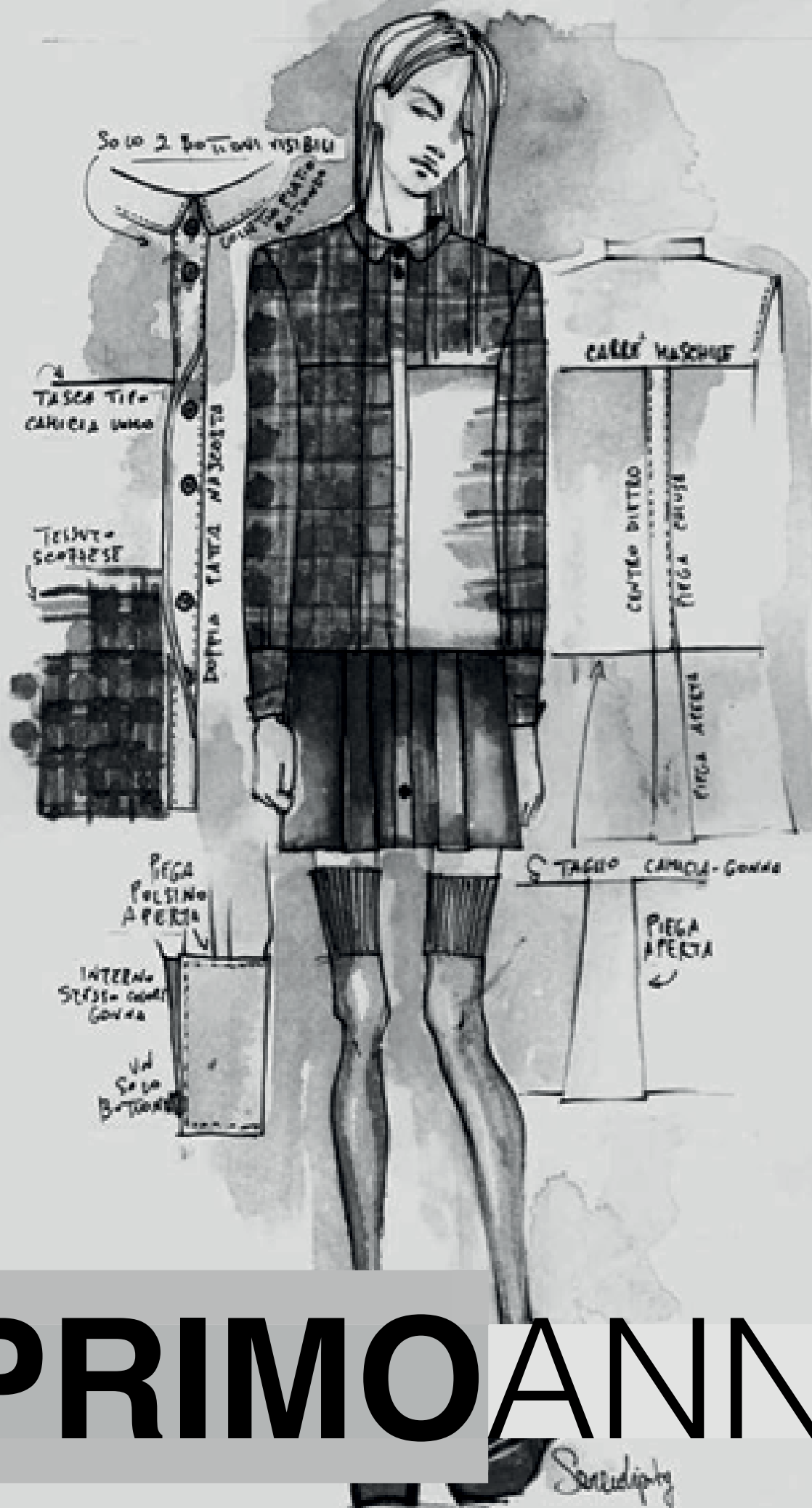
Il sistema moda rappresenta una delle filiere produttive più importanti del Made in Italy e il suo peso è in crescita. A questo trend ha fatto eco un incremento della ricerca di professionisti ed esperti, per cui la giusta scelta del percorso formativo per fare carriera nel mondo della moda diventa la chiave del successo. Il corso di Fashion Design permette di inserirsi nel mondo del lavoro come libero professionista od operare in uffici stile e tecnici di industrie operanti nei vari settori merceologici del sistema moda.

### **Rilascio diploma**

Alla fine del corso è rilasciato il diploma biennale di Fashion Design

### **Attività extra-curricolari**

Fiere di settore / seminari / mostre  
Ufficio stile  
Backstage/Vestiaristi  
Shooting e Book fotografici  
Lookmaker / Stylist  
Make-up / Acconciature  
Harimag  
Talent Scout  
Hair model/Hostess/Promoter



**PRIMO ANNO**

*Scandiply*

primo anno

biennale fashion design

**Tecniche del colore / Anatomia**

Realizzazione pratica di tecniche di colore quali chiaroscuri, matite acquerellabili, pantoni, tempere ed altro.  
Studio anatomico del corpo umano ed in particolare dei muscoli, della pelle e del modellato.

**Metodologia di progettazione**

Apprendimento di un metodo progettuale e analisi del processo teorico e pratico che porta all'elaborazione di un progetto di design.  
L'obiettivo è la piena comprensione del metodo progettuale attraverso la produzione di elaborati e lo sviluppo di concept creativi.

**Illustrazione / Texture**

Elaborazione stilistica del corpo umano. Applicazione di tecniche e materiali innovativi su figurini ed illustrazioni di moda. Realizzazione grafica delle superfici tessili attraverso l'identificazione delle tecniche grafiche da utilizzare.

**Modellistica e confezione 1**

Studio delle fogge attraverso la realizzazione dei cartamodelli di gonne e pantaloni.

Tecniche di cucito artigianale. Confezione di gonne base e gonne elaborate su misura. Confezione di pantaloni base e pantaloni elaborati su misura.

**Merceologia tessile**

Studio merceologico dei tessuti. Sono previste lezioni di riconoscimento tattile.

**Sistema moda 1**

Studio dell'organizzazione e dei metodi di lavoro del settore artigianale sartoriale.

**Storia della moda moderna**

Studio del costume e della moda dalle origini ai primi del XX secolo.

A woman with dark hair is the central figure, wearing an intricate white lace dress with a matching headpiece. The headpiece features a large, ornate circular element with a pearl-like center. The dress has a deep V-neckline and long, flowing sleeves. She is standing in a dark, industrial-looking environment with metal structures and pipes in the background. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the lace and the woman's features.

piano di studi

**SECONDO ANNO**

**Progettazione di collezione**

Primo contatto con la progettazione di collezioni di abbigliamento e con i metodi di realizzazione di prodotti. Analisi dei processi metodologici che conducono all'ideazione di collezioni di moda. Studio di conformazioni anomale e di linee di abbigliamento tecnico/sportivo.

**Stilizzazione / stilismo CAD**

Tecniche di alterazione stilistica del corpo umano, finalizzato alla formazione dello stile personale dell'allievo.

Primo approccio con gli strumenti informatici di base per lo sviluppo di modelli tecnici di moda.

**Progettazione di accessori**

Studio, progettazione e realizzazione di collane, bracciali, spille, foulard, sciarpe e accessori vintage e di riciclo.

**Modellistica e confezione 2**

Studio delle fogge attraverso la realizzazione dei cartamodelli di corpetti, bustier, camicie, maniche, colletti, abiti.

Tecniche di cucito artigianale e industriale. Confezione di corpetti, bustier, camicie (o di un capo con manica e colletto), abiti.

**Storia della moda contemporanea**

Studio dello stile, delle tendenze e dei fashion designer dell'epoca contemporanea.

**Future Textile / Sistema moda 2**

Aggiornamento sulle nuove sperimentazioni tessili e sulle ultime innovazioni riguardanti il comparto industriale della moda.

**Fashion & Lifestyle Journalism (Workshop)**

Un percorso dinamico e rapido per formare la nuova generazione di addetti stampa, fashion blogger, esperti di moda & lifestyle.

**Fashion Marketing (Workshop)**

Conoscenza dei fondamentali del fashion marketing e della comunicazione di moda attraverso lo studio delle funzioni di marketing, del prodotto moda, della distribuzione e del retail, dei mezzi di comunicazione e della variabile prezzo.

**Fashion Business (Workshop)**

Conoscere il business della moda è fondamentale per chi desidera inserirsi in questo settore. Il corso è pensato per fornire una comprensione di quegli elementi che costituiscono il business nella moda e che permettono alle aziende di essere competitive nel mercato. Un vero manager della moda conosce il linguaggio tecnico, sa come posizionare un brand e conosce il retail.

Harim - Sede Italia  
Via Gabriele D'Annunzio, 31 - 95128 Catania (CT)  
Tel/Fax (+39) 095 7164138  
Harim - Sede Libia  
Midan alkadesia - Tripoli  
Tel. (00218) 214443612  
info@harim.it  
www.harim.it  
www.castdiva.com  
www.harimag.com  
www.harimadv.com  
www.madeinmedi.org

# CONTATTI