



TRIENNALE

INTERIOR&PRODUCT
DESIGN

accademia euromediterranea

harim



triennale interior & industrial design

Il corso triennale di Interior & Product Design affronta i cambiamenti intervenuti nell'area del design nella società contemporanea. Non venendo più considerato parte integrante della più ampia cultura architettonica, il design ha acquisito una propria autonomia. Come conseguenza di ciò, una formazione pluridisciplinare consente una visione più pragmatica nella professione del designer e risponde meglio all'esigenza di figure che posseggano, oltre a delle specificità culturali e conoscitive, competenze inerenti alle nuove tecnologie, alla realtà industriale e produttiva e alle nuove esigenze del mercato. Il campo d'azione dei designer si è esteso e ingloba nuovi territori; per questa ragione cresce la domanda di esperti specializzati che conoscano diverse discipline e che sappiano fondere modi di operare differenti. Il corso si suddivide in moduli e punta a fornire una conoscenza approfondita nell'ambito dell'interior e dell'industrial design, comprendendo, inoltre, lo studio degli elementi di store e show design.

Durata del corso

La durata del corso è di tre anni. L'anno accademico si apre nel mese di ottobre e si chiude nel mese di maggio. L'offerta didattica di 24 ore settimanali è svolta con la formula full immersion di 8 ore al giorno per 3 volte la settimana. La scelta di questa formula oraria permette agli studenti fuori sede di frequentare comodamente le lezioni. Il nostro ufficio informazioni è a disposizione degli allievi per consigli sulla scelta dei corsi e sulla sistemazione logistica dei fuori sede. Nel corso dell'anno accademico, la preparazione raggiunta dall'allievo viene monitorata attraverso esami orali e valutazioni dei lavori pratici.

Ammissione al corso

Possono iscriversi ai corsi i cittadini italiani e stranieri in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o laurea. Il limite massimo di età per l'accesso al corso è di 23 anni. Per accedere alle iscrizioni a numero programmato occorre superare una prova attitudinale ed un colloquio preselettivo. L'accesso alle selezioni è aperto tutto l'anno, previo appuntamento telefonico o via mail.

Sbocchi lavorativi

Attraverso il corso, l'allievo potrà inserirsi nei diversi terreni di applicazione e nelle diverse specializzazioni che assume il design, grazie all'acquisizione di competenze che abbracciano la molteplicità di punti di vista in cui si articola il design. In particolare, l'allievo potrà spendere le competenze acquisite interessandosi alla progettazione degli spazi interni e lavorando come Interior designer oppure potrà applicarsi nell'allestimento e nella progettazione di spazi espositivi, museali e fieristici. Altro campo in cui sarà possibile trovare uno sbocco lavorativo è nel design industriale o negli uffici tecnici e professionali di progettazione e consulenza. Non è da escludere la libera professione o l'impiego nelle aziende di produzione, modellazione e prototipazione.

Rilascio diploma

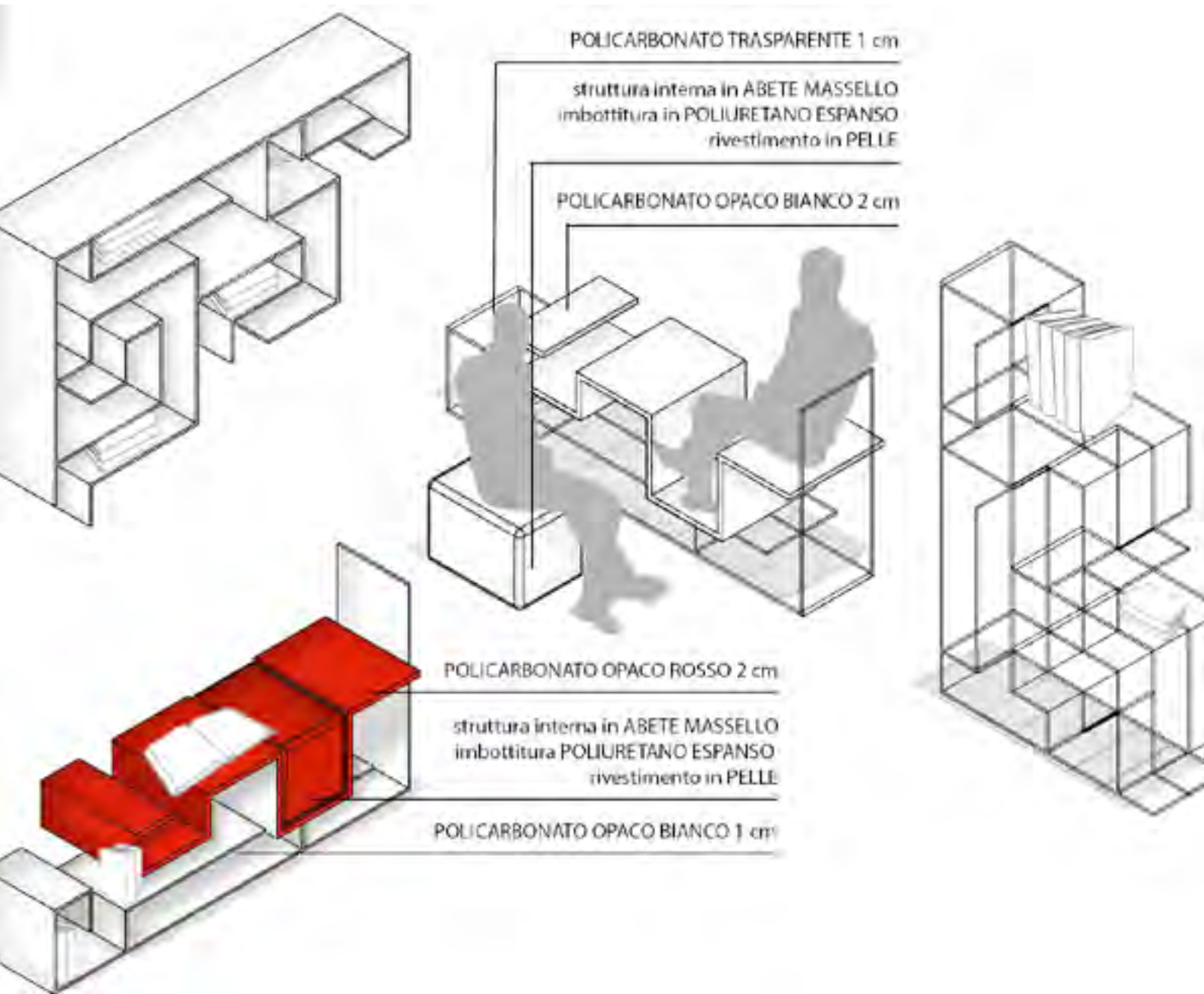
Alla fine del corso è rilasciato il diploma triennale di Interior & Product Design.

Attività extra-curricolari

- Laboratori
- Workshop specialistici
- Visite didattiche

Area post-curricolare

- Placement
- Ufficio stage
- Ufficio orientamento al lavoro
- Curriculum Europeo
- Role playing
- Consulenza strategia aziendale
- Self Empowerment



PRIMO ANNO

Storia del design moderno

Studio della storia del design moderno attraverso l'analisi delle teorie, degli autori e dell'evoluzione degli oggetti. Particolare spazio sarà dato alla storia del mobile, all'evoluzione del concetto di design e alla produzione del design italiano. Si focalizzerà l'attenzione su tutti quei movimenti culturali, storici e di pensiero che portarono alla concezione del termine design e a un nuovo modo di intendere l'abitare.

Metodologia di progettazione

Apprendimento di un metodo progettuale e analisi del processo teorico e pratico che porta all'elaborazione di un progetto di design. L'obiettivo è la piena comprensione del metodo progettuale attraverso la produzione di elaborati e lo sviluppo di concept creativi. Elementi di Ergonomia.

Colore e cromatologia *Elementi di semiotica*

Studio delle tecniche e delle teorie del colore, introduzione ai mezzi tecnici della grafica e studio di diverse superfici (metalli, legno, stoffa, ecc.). Cenni sulla prospettiva intuitiva (realizzazione di schizzi a mano libera) e sulle regole della semiotica.

Metodologia di rappresentazione *Educazione visiva Geometria descrittiva*

Studio teorico e grafico delle forme geometriche primitive e delle regole che permettono la decodificazione e la produzione di immagini bidimensionali e tridimensionali. Acquisizione di un metodo geometrico - descrittivo, di linguaggio grafico e di un bagaglio di conoscenze propedeutiche per l'utilizzo di programmi CAD. Educazione all'osservazione della forma attraverso l'isolamento e la decodifica di messaggi in essa nascosti, scoperta della struttura geometrica interna che la sostiene, la modella e la rende concreta.

Tecnologia di materiali 1

Aspetti generali: misure e unità di misura, modelli della materia, proprietà chimiche e fisiche delle principali classi dei materiali. Materiali metallici, ceramici, polimerici e compositi.

Rhinoceros 1/Illustrator

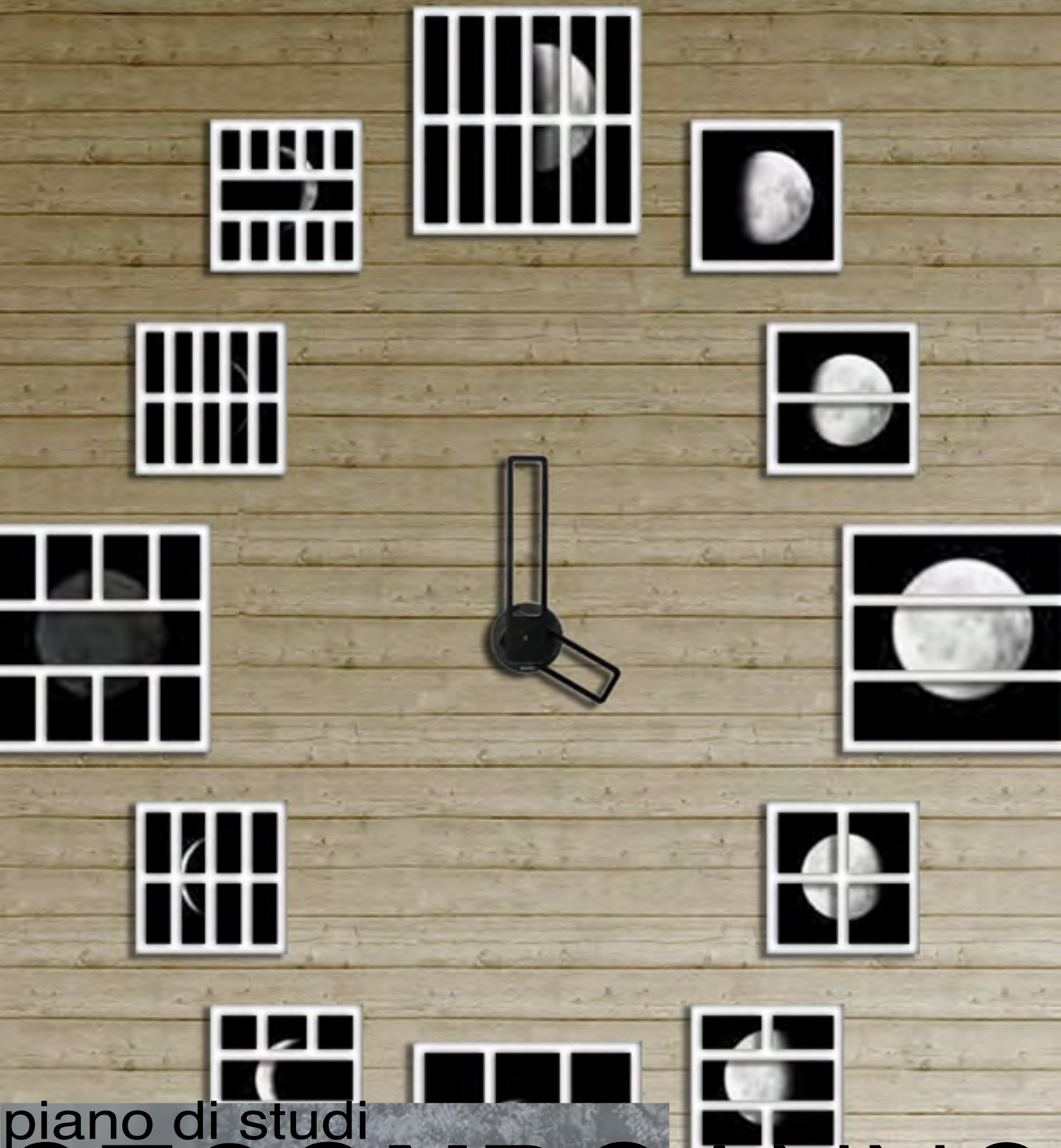
Introduzione alla computer grafica bidimensionale attraverso l'utilizzo dei software Adobe e Illustrator; impostazione della pagina, composizione, fotoritocco e stampa. Panoramica e introduzione ai vari sistemi CAD a supporto nelle fasi di sviluppo di prodotto e delle varie integrazioni. Cenni storici sulla computer grafica, approccio all'interfaccia del programma di modellazione, disegno bidimensionale. Introduzione alle funzionalità di base e all'interfaccia del software Rhinoceros.

Inglese 1

Ripasso generale della grammatica inglese, della fonetica e della fonologia. Conversazione su argomenti della vita quotidiana e anche su concetti di tipo astratto. Consolidamento delle abilità personali di comprensione e d'uso della lingua inglese. Verranno proposte attività di esercitazione sul sistema grammaticale e attività di interazione e produzione orale.

piano di studi

SECONDO ANNO



Storia del design contemporaneo

Analisi dell'evoluzione del design in epoca attuale. Ai fini di una maggiore comprensione del design contemporaneo, si indagheranno il fenomeno delle archistar, i personaggi di spicco del design attuale, il mercato, i luoghi espositivi e le riviste di settore.

Interior Design 1

Definizione degli spazi abitati con lo scopo di raggiungere la giusta armonia tra forma e funzione. Il programma si propone di approfondire l'analisi progettuale degli ambienti zona giorno e notte secondo parametri particolari (percorsi visuali, normative, esigenze familiari e operative ecc.) e attraverso lo studio dello spazio sia in modo funzionale che creativo.

Industrial Design 1

Progettazione di oggetti e di elementi di arredo da inserire in determinati spazi. Una particolare attenzione sarà rivolta alla scelta dei materiali e all'ergonomia degli elementi progettati, ai rilievi dello spazio esistente e alle esigenze della clientela.

Tecnologia dei materiali innovativi 2

Studio dei materiali innovativi e loro uso. Rappresentazione della tecnologia dei componenti che costituiscono un elemento.

Tecniche della restituzione grafica

Metodi di rilievo dello stato di fatto, restituzione grafica bidimensionale, analisi degli elementi con modellazione tridimensionale e studio dell'elaborato di impaginato.

Rhinoceros 2

Approfondimento dell'uso del programma Rhinoceros. Creazione di progetti tridimensionali con particolare attenzione alla fase di rendering.

Inglese 2

Conversazione applicata a diverse tipologie di ambiti professionali tra i quali il settore della comunicazione aziendale e quello della comunicazione pubblicitaria. L'obiettivo è quello di giungere ad un'avanzata capacità comunicativa, di comprensione e produzione di testi di diversa tipologia (da forme sintetiche e immediate di comunicazione a forme più complesse come il comunicato stampa, l'articolo di giornale, gli articoli per il web, ecc). Tramite esercizi di role-play, gli studenti dovranno essere in grado di interagire in base a ruoli assegnati.

Comunicazione integrata

Il corso mira a fornire le conoscenze sui linguaggi e le tecniche che, soprattutto all'estero, caratterizzano la nuova pubblicità e la più recente comunicazione integrata. Si analizzeranno i media utilizzabili in una campagna di comunicazione integrata, con un'attenzione particolare al web. Il corso affronta, inoltre, il tema della pubblicità e dei suoi linguaggi dal punto di vista dell'agenzia pubblicitaria per consentire lo sviluppo di una conoscenza articolata del mondo delle agenzie di comunicazione e delle dinamiche che le contraddistinguono.

Harim Accademiaeuromediterranea

HAREM

designer Roberta Pellegrino

piano di studi

TERZO ANNO

Interior Design 2 Project work

Analisi specifica delle varie aree dell'abitare, delle relazioni che intercorrono fra esse e delle loro successioni funzionali e formali, arrivando alla definizione globale dello spazio abitativo. Il programma si conformerà come momento finale di verifica di quanto fino a questo momento appreso. Lo studente dovrà costruire un progetto riguardante un intero spazio abitativo, interpretandone i caratteri salienti attraverso la valorizzazione degli spazi.

Industrial Design 2 Project work

Progettazione di oggetti e di elementi di arredo. Attraverso esercitazioni progettuali si metteranno in evidenza alcune caratteristiche peculiari richieste dal mercato ai designer di nuova generazione (multifunzionalità, ecocompatibilità, ecc.), senza trascurare l'ergonomia e lo studio della forma e dei materiali. Momento conclusivo di verifica e di applicazione di quanto appreso negli anni precedenti. L'allievo elaborerà un progetto finale centrato sulla progettazione di una serie di oggetti o di elementi di arredo legati da matrici comuni che mettano in evidenza le peculiarità creative del designer.

Progettazione dell'illuminazione

Studio dell'utilizzo della luce artificiale e conoscenza delle caratteristiche peculiari alla progettazione illuminotecnica di tutte quelle tipologie culturali (teatro, cinema, museo, scenografia urbana, ecc.) e di mercato (allestimenti fieristici, sfilate, grande distribuzione, convention, ecc.).

Tecniche di allestimento

Conoscenza delle tecniche di allestimento grazie all'applicazione dei principi di comunicazione visiva per la realizzazione degli allestimenti di vetrine, negozi e spazi espositivi collegati a eventi e manifestazioni culturali. Attenzione particolare sarà prestata alle regole di progettazione, tenendo conto delle esigenze compositive e commerciali e imparando a interpretare le tendenze e gli stili emergenti sul mercato. Si analizzeranno vari allestimenti e si metteranno in luce i meccanismi atti a rendere più attrattivi i prodotti e a comunicare un'immagine efficace e coerente dell'azienda.

Materiali per l'arredamento

Tecnologie di produzione, proprietà delle sottoclassi o di materiali specifici di largo uso in relazione ai loro impieghi. Comportamento meccanico dei materiali: da cosa nascono le proprietà dei materiali, le dieci più importanti proprietà dei materiali, come si dimensiona un oggetto.

Rhinoceros 3

Modellazione parametrica. Realizzazione di assiemi (associatività fra parti e assiemi, assiemi gerarchici e assiemi parametrici). Tecniche di visualizzazione, realizzazione di un set fotografico virtuale, impostazione dei materiali con relative proprietà fisiche dell'oggetto, settaggio del motore di rendering, output del rendering per uso video e stampa.

Cenni alle tecniche e ai sistemi di simulazione per l'engineering.

Self marketing

Studio e l'applicazione degli strumenti di marketing per il conseguimento dei propri obiettivi personali. Migliorare se stessi e utilizzare le leve del marketing per l'ottenimento del successo personale. Imparare a considerare se stessi come prodotto e rielaborare i concetti del marketing applicandoli alla propria persona e sfruttando al massimo le risorse e le qualità personali. L'obiettivo del corso è anche la padronanza del business english: come condurre delle negoziazioni, come creare il proprio cv in italiano e inglese, come redarre una lettera di presentazione, come gestire le telefonate, scrittura delle e-mail in italiano e in inglese per prendere appuntamenti, messaggi e per il customer service, oltre a sviluppare competenze specifiche per la realizzazione di meeting e presentazioni aziendali.

Harim - Sede Italia
Via Gabriele D'Annunzio, 31 - 95128 Catania (CT)
Tel/Fax (+39) 095 7164138
Harim - Sede Libia
Midan alkadesia - Tripoli
Tel. (00218) 214443612
info@harim.it
www.harim.it
www.castdiva.com
www.harimag.com
www.harimadv.com
www.madeinmedi.org

CONTATTI