



TRIENNALE

GRAPHIC DESIGN
NEW MEDIA

accademia euromediterranea

harim



triennale graphic design & new media

Il corso triennale di Graphic Design & New Media forma delle figure professionali esperte in ambito web design e introduce alla professione di graphic designer.

Il corso approfondirà tutti gli argomenti necessari per la comprensione e l'utilizzo della pubblicità, della programmazione web e della grafica e renderà gli allievi pronti ad affrontare ogni richiesta del mercato della comunicazione visiva. L'approccio del corso è multisettoriale e le materie trattate spaziano dalle basi del graphic design agli elementi di web design, fino a toccare l'ambito della fotografia e del fotoritocco.

Il corso prevede lo studio dell'immagine grafica, delle regole di composizione, delle tecniche del layout pubblicitario, della progettazione web, del marchio, dell'immagine coordinata e delle sue applicazioni. Viene affrontata, inoltre, la progettazione editoriale di cataloghi e brochure, lo studio relativo al packaging, il web marketing e la fotografia.

Le aree fondamentali del percorso di studi sono:

- Area Marketing
- Area Comunicazione
- Area Culturale
- Area Commerciale
- Area Informatica
- Area Mestieri
- Area Progetti
- Area Eventi

Durata del corso

La durata del corso è di tre anni. L'anno accademico si apre nel mese di ottobre e si chiude nel mese di maggio. L'offerta didattica di 24 ore settimanali è svolta con la formula full immersion di 8 ore al giorno per 3 volte la settimana. La scelta di questa formula oraria permette agli studenti fuori sede di poter frequentare comodamente le lezioni. Il nostro ufficio informazioni è a disposizione degli allievi per consigli sulla scelta dei corsi e sulla sistemazione logistica dei fuori sede. Nel corso dell'anno accademico, la preparazione raggiunta dall'allievo viene monitorata attraverso esami orali e valutazioni dei lavori pratici.

Ammissione al corso

Possono iscriversi ai corsi i cittadini italiani e stranieri in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o laurea. Per accedere alle iscrizioni, a numero programmato, occorre superare una prova attitudinale ed un colloquio preselettivo. L'accesso alle selezioni è aperto tutto l'anno, previo appuntamento telefonico o via mail.

Sbocchi lavorativi

La figura professionale in uscita trova impiego presso agenzie di pubblicità e di comunicazione, negli studi di grafica e design, nelle aziende specializzate nello sviluppo di prodotti web e multimediali oppure come professionista freelance.

Rilascio diploma

Al termine del corso è rilasciato il diploma triennale di Graphic Design & New Media.



PRIMO ANNO

Graphic Design

Nozioni d'informatica applicate alla comprensione e l'utilizzo della computer grafica. Fondamenti della progettazione grafica, della parola scritta, dell'immagine. Morfologia del segno grafico. Anatomia e utilizzo dei font. Il programma si sviluppa con lezioni pratiche su computer, utilizzando i software: Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.

Web 1

Conoscenza delle modalità con cui è possibile strutturare una pagina web, utilizzando l'HTML i CSS. Parte del corso sarà dedicata all'architettura e all'usabilità dei siti web, fornendo i mezzi per poter strutturare il sito in modo che possieda tutti i requisiti di usabilità. Contemporaneamente, gli allievi, useranno l'editor testuale Adobe Dreamweaver, molto utile per poter realizzare la struttura di un sito web ed Adobe Fireworks, applicativo che permette di realizzare layout web. Le lezioni teoriche, saranno sempre accompagnate da dimostrazioni pratiche, al fine di constatare il corretto utilizzo e le funzionalità di ognuno di essi.

Fotografia 1

Introduzione allo studio dell'immagine fotografica e alle tecniche fotografiche basilari (la fotocamera digitale e gli accessori, l'esposizione, il flash, la messa a fuoco, i filtri fotografici, taglio, composizione dell'immagine, luce). Elementi di software per la fotografia digitale. Cenni storici e culturali sullo sviluppo della fotografia.

Storia della pubblicità

Studio dell'evoluzione del linguaggio pubblicitario e dei cambiamenti avvenuti nella funzione della pubblicità negli ultimi due secoli.

Inglese 1

Ripasso generale della grammatica inglese, della fonetica e della fonologia. Conversazione su argomenti della vita quotidiana e anche su concetti di tipo astratto. Consolidamento delle abilità personali di comprensione e d'uso della lingua inglese. Verranno proposte attività di esercitazione sul sistema grammaticale e attività di interazione e produzione orale.

Comunicazione integrata

Studio dei flussi di informazione, dei canali media e degli strumenti di comunicazione che si utilizzano nei processi di creazione di un'immagine coerente e coordinata di un'azienda o di un brand.



piano di studi

SECONDO ANNO

Grafica multimediale

Acquisizione delle conoscenze basilari per progettare e realizzare la grafica di siti web, piattaforme multimediali, videogiochi, applicazioni per mobile, CD-ROM e altri tipi di schermate interattive applicando criteri di fattibilità, usabilità e accessibilità. Parallelamente, vengono affrontati i principi della grafica vettoriale e bitmap e le conseguenti applicazioni nel campo del web e delle applicazioni multimediali. Il programma si sviluppa con lezioni pratiche su computer e con software Adobe Photoshop e Illustrator.

Web 2

Acquisizione degli strumenti informatici per realizzare siti web dinamici di alta qualità. Verranno introdotti i linguaggi di programmazione, in particolare Javascript, e come essi operano per aggiungere dinamicità e animazioni alle pagine statiche costruite attraverso l'uso di HTML. Verrà utilizzata l'estensione XHTML per creare siti web multipiattaforma e si introdurrà il concetto di DHTML. Verrà introdotta la programmazione ad oggetti con Javascript e le tecniche per modificare dinamicamente la struttura di una pagina web. Si introdurranno i metodi e le tecniche per aggregare contenuti dinamici da diversi siti web. Durante il corso verrà presentato l'uso di strumenti per la gestione dei contenuti CMS, quali Wordpress e Joomla, la loro installazione e personalizzazione.

Grafica Editoriale

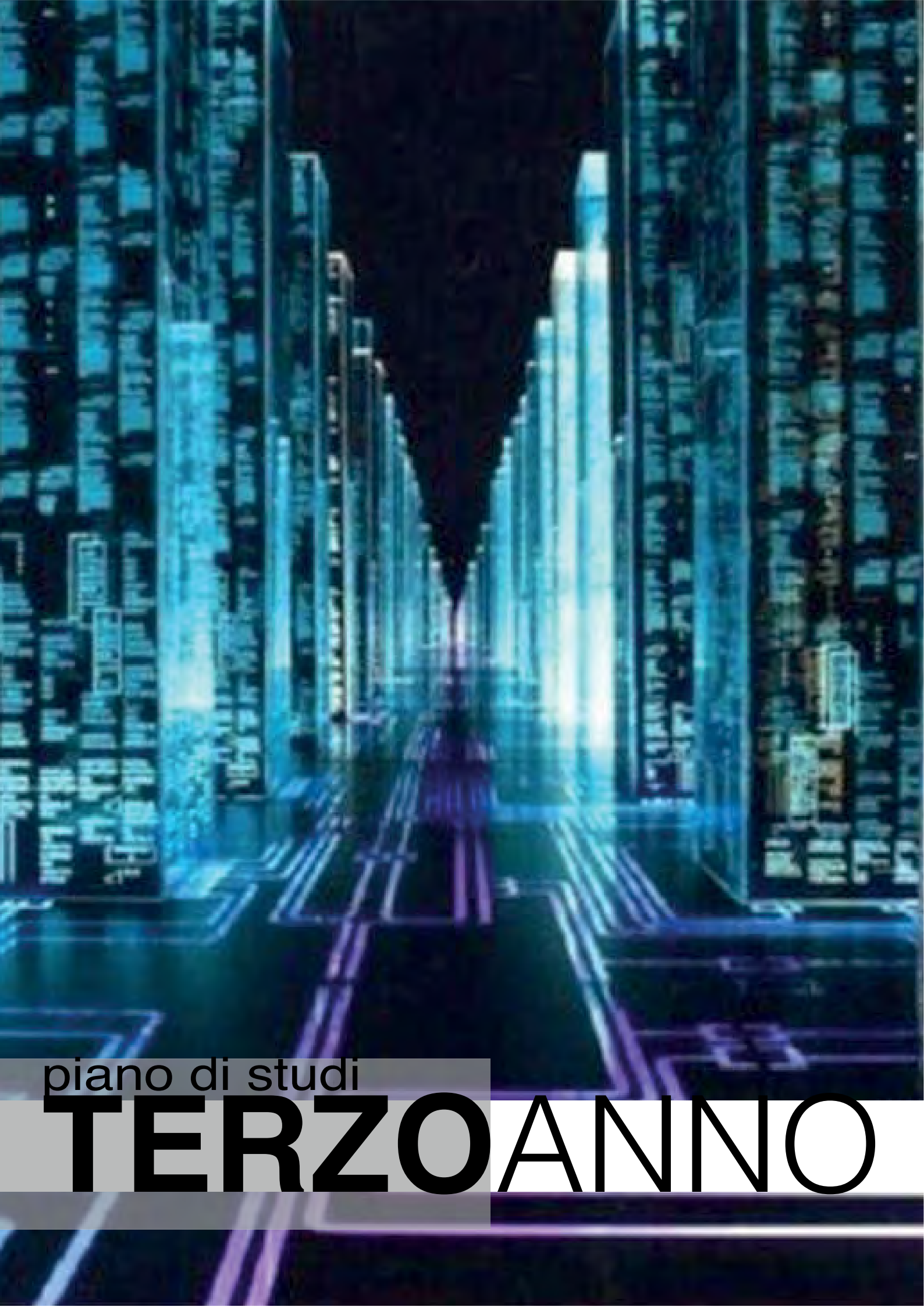
Analisi e studio del logotipo, del pittogramma, dell'ideogramma, del manuale del marchio. Studio della corporate identity. Acquisizione delle conoscenze informatiche relative ai programmi di impaginazione, nozioni tecniche riguardanti il trattamento delle immagini, l'impaginazione e l'utilizzo dei font, le tecniche di stampa. Il corso comprende anche lezioni teoriche volte ad introdurre il mondo dell'editoria ed il marketing editoriale. Il programma si sviluppa con lezioni pratiche su computer e con software Adobe InDesign.

Fotografia 2

Introduzione, attraverso lezioni teoriche e pratiche, agli aspetti della fotografia di still life e del reportage fotografico. Uno spazio sarà dedicato all'elaborazione delle immagini tramite Photoshop.

Inglese 2

Conversazione applicata a diverse tipologie di ambiti professionali tra i quali il settore della comunicazione aziendale e quello della comunicazione pubblicitaria. L'obiettivo è quello di giungere ad un'avanzata capacità comunicativa, di comprensione e produzione di testi di diversa tipologia (da forme sintetiche e immediate di comunicazione a forme più complesse come il comunicato stampa, l'articolo di giornale, gli articoli per il web, ecc). Tramite esercizi di role-play, gli studenti dovranno essere in grado di interagire in base a ruoli assegnati.



piano di studi

TERZO ANNO

Illustrazione & Grafica 3D

Basi di modellazione e di animazione 3D tramite Maya. Texturing, Rendering e Animazione. Analisi delle figure professionali nel campo della motiongraphics.

Web 3

Lo scopo del corso è fornire gli strumenti e le conoscenze necessarie a realizzare siti web dinamici e web application di alta qualità. Verranno introdotti i linguaggi di programmazione e i linguaggi lato server, con un'attenzione particolare per il linguaggio PHP. Verrà introdotta la programmazione ad oggetti con PHP 5 e le modalità per generare pagine dinamiche sicure. Verranno presentati gli strumenti per la persistenza dei dati all'interno di un server web, l'utilizzo del linguaggio SQL per l'interrogazione di database applicato al sistema MySQL. Durante il corso si analizzerà la struttura interna di Wordpress e le tecniche per la creazione e la modifica di temi e Widget per il CMS.

Digital Communication

La comunicazione: elementi fondamentali, strumenti e mezzi. I new media. Studio del linguaggio pubblicitario, strategie di comunicazione e pianificazione delle campagne pubblicitarie. Analisi ed utilizzo dei principali strumenti di comunicazione utilizzati dal panorama del fashion world: piattaforme di blogging, microblogging, social network, siti web, portali e magazine online. Studio e confronto delle strategie di posizionamento sul web dei principali fashion brand. Regole di web writing: editing di testi per il web adeguandoli alle differenze di linguaggio, logiche d'utilizzo e terminologie legate ai differenti strumenti del web. Netiquette e style guide. Media planning e messa in atto di una reale strategia di comunicazione digitale d'impresa.

Web Marketing

Spiegazione e conoscenza di tutte quelle attività comunicative di carattere promozionale che si svolgono e si realizzano tramite la rete. Si presterà particolare attenzione alle tecniche di indicizzazione

e posizionamento in modo da dare all'aspirante SEO le conoscenze necessarie per padroneggiare i più comuni metodi e strumenti utilizzati nei motori di ricerca. Si forniranno anche indicazioni utili ad analizzare la concorrenza e per operare con successo sui social media.

Fotografia sperimentale

Il corso verte a dare un taglio innovativo al concetto e all'arte fotografica: verrà preso in considerazione l'utilizzo di nuove tecnologie e il tema della vicinanza della fotografia con altre espressioni artistiche, sviluppando idee "in divenire" sul fare contemporaneo, tra realtà attuale e virtuale. Il corso prevede la sperimentazione di tecniche non convenzionali.

Installazioni multimediali L'obiettivo del corso è di dare rilevanza alle nuove tecnologie interattive e agli strumenti della comunicazione mediatica (dall'installazione oggettuale e sonora ai video, dalla performance all'elaborazioni digitali fino allo spazio virtuale) nel loro rapporto con la fotografia.

Self marketing (Workshop)

Imparare a considerare se stessi come prodotto, studiare e applicare gli strumenti di marketing per il conseguimento degli obiettivi personali. Condurre delle negoziazioni, creare il proprio cv in inglese, redarre una lettera di presentazione, gestire le telefonate, scrittura delle e-mail in inglese per prendere appuntamenti, messaggi e per il customer service, oltre a sviluppare competenze specifiche per la realizzazione di meeting e presentazioni aziendali.

Harim - Sede Italia
Via Gabriele D'Annunzio, 31 - 95128 Catania (CT)
Tel/Fax (+39) 095 7164138
Harim - Sede Libia
Midan alkadesia - Tripoli
Tel. (00218) 214443612
info@harim.it
www.harim.it
www.castdiva.com
www.harimag.com
www.harimadv.com
www.madeinmedi.org

CONTATTI