TRIENNALE
SHOES & ACCESSORIES DESIGN

harim
accademia euromediterranea

triennale shoes & accessories design

Gli accessori sono un elemento fondamentale nella moda perché rifiniscono e completano un abito, valorizzando e personalizzando una mise.
Il **corso triennale in Shoes and Accessories Design** offre una formazione di livello superiore nell'ambito della progettazione del prodotto accessorio. E' particolarmente indicato per quanti desiderano avere una formazione avanzata in questo settore, affrontando tra le diverse discipline, incluso anche il design del tessuto e la progettazione e realizzazione di scarpe e borse.

Le aree fondamentali del percorso di studi sono:
Area Accessori
Area Culturale
Area Creativa
Area Mestieri
Area Bottega
Area Informatica
Area Progetti

Obiettivi formativi
Uno studio approfondito sugli accessori è necessario per potersi specializzare in questo campo. Il corso triennale di Shoes and Accessories Design mira allo studio completo dell'accessorio con particolare attenzione al prodotto calzaturiero e alle borse. Il percorso didattico si snoda seguendo tutta la filiera del prodotto accessorio. Ampio spazio verrà riservato alla ricerca culturale e dei materiali, alle tendenze moda e allo studio del mercato, senza tralasciare la parte creativa e la sperimentazione. Gli accessori verranno analizzati in tutte le loro sfaccettature e posti come elemento centrale nell'ambito fashion in quanto si tratta di prodotti capaci di trasformare un look. Lo studente imparerà a disegnare e progettare gli accessori, sviluppando la propria vena creativa e riuscendo a creare dei modelli originali e unici. Il corso si concentrerà sulla parte tecnica e pratica dello studio degli accessori, riuscendo a fornire agli studenti le adeguate competenze per progettare e realizzare i prodotti da loro ideati. La concreta fattibilità dei progetti, lo studio del tessuto, dei materiali, delle finiture, lo sviluppo di schede tecniche attraverso l'ausilio del computer, l'analisi del target di mercato di riferimento e infine lo studio critico del fenomeno accessorio completeranno il programma il corso.

Durata del corso di shoes & accessories design
La durata del corso di shoes and accessories design è di tre anni. L´anno accademico si apre nel mese di ottobre e si chiude nel mese di maggio. L´offerta didattica di 20 ore settimanali è svolta con la formula full immersion di 8 ore al giorno per 2 volte più un incontro di 4 ore settimanali. La scelta di questa formula oraria permette agli studenti fuori sede di frequentare comodamente le lezioni. Il nostro ufficio informazioni è a disposizione degli allievi per consigli sulla scelta dei corsi e sulla sistemazione logistica dei fuori sede. Nel corso dell´anno accademico, la preparazione raggiunta dall´allievo viene monitorata attraverso esami orali e valutazioni dei lavori pratici.

Ammissione al corso di shoes & accessories design
Possono iscriversi ai corsi i cittadini italiani e stranieri in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o laurea. Il limite massimo di età per l´accesso al corso è di 25 anni. Per accedere alle iscrizioni, a numero programmato, occorre, superare una prova attitudinale ed un colloquio preselettivo. L´accesso alle selezioni è aperto tutto l´anno, previo appuntamento telefonico o via mail.

Sbocchi lavorativi
Il percorso didattico prepara gli studenti a intraprendere una carriera professionale nell'ambito creativo come designer di accessori, come product manager o come imprenditore nel campo degli accessori grazie alla capacità appresa di saper convertire un'idea creativa in progetto concreto e grazie alla vasta conoscenza del prodotto moda. Al termine del percorso triennale, gli studenti padroneggeranno le tecniche di progettazione e realizzazione di prototipi, imparando a creare prodotti che coniugano qualità e stile insieme all'uso di materiali innovativi.

Rilascio diploma
Alla fine del corso è rilasciato il diploma triennale di shoes & accessories design.

Attività extra-curriculari
Fiere di settore / seminari / mostre
Personal project
Shooting e Book fotografici
Harimag

Area Post curriculare
Placement, Ufficio stage, Ufficio orientamento al lavoro, Curriculum Europeo, Role playing, Consulenza strategia aziendale, Self Empowerment.

piano di studi

PRIMO ANNO

primo anno

triennale shoes & accessories design

Tecniche di disegno e del colore/ Sintesi anatomica del corpo
Tecniche di base di disegno. Realizzazione pratica di tecniche di colore quali chiaroscuri, matite acquerellabili, pantoni, tempere ed altro. Disegno a mano libera delle diverse tipologie di calzature e accessori.
Studio dell'anatomia umana semplificato attraverso una sintesi del disegno anatomico e lo studio del corpo relativo alle zone di interesse per la progettazione di accessori (piede, spalla e braccio in particolare).
Metodologia di progettazione / Progettazione Accessori 1
La progettazione tecnica è di vitale importanza ai fini della realizzazione del proprio elaborato creativo. Studio delle proporzioni delle forme e dei volumi. Verranno studiati gli schemi nei quali inserire e sviluppare le proprie creazioni. Esercizi di stile aiuteranno a giocare con le proporzioni tramite decostruzione di piccoli modelli di borse, scarpe e accessori vintage e di riciclo.
Apprendimento di un metodo progettuale e analisi del processo teorico e pratico che porta all'elaborazione di un progetto di accessori moda. L'obiettivo è la piena comprensione del metodo progettuale attraverso la produzione di elaborati e lo sviluppo di concept creativi. Primo contatto con la progettazione di collezioni di accessori e con i metodi di realizzazione di prodotti. Studio di linee di accessorio tecnico / sportivo. Progettazione di una mini-collezione sviluppata sulla base dell'analisi dei trend e dell'elaborazione di un concept di prodotto.
Stile e tendenze 1
Studio della moda come fatto comunicativo, sociale ed estetico. Analisi dei clienti finali, degli stili di vita e dei relativi aspetti culturali per comprendere le motivazioni che inducono all'acquisto e alla scelta di un capo di moda.
Riuscire ad interpretare il prodotto osservandolo sotto il profilo comunicativo, facendo attenzione ai valori della società per i quali i consumatori tendono ad identificarsi. Analisi dei trend e sviluppo di anteprime di tendenze. Il modulo consente di imparare a individuare i giusti accessori in relazione alle tendenze.
Storia dell'accessorio 1
Il modulo ricostruirà la storia e l'evoluzione degli accessori come oggetto di moda Sguardo alla storia dell'accessorio e alle sue radici. Analisi della storia dell'accessorio dall'epoca medievale fino al '700.
Modelleria 1
Costruzione di modelli, in particolare di scarpe (studio e realizzazione pratica di modelli base di calzature) e borse (studio e realizzazione pratica di modelli base di borse con creazione modellini in cartoncino).
Laboratorio accessori e materiali 1
Tecniche base di lavorazione della pelle e di altri materiali. Il laboratorio consentirà di tradurre in realtà la bozza del modello di scarpa e borsa. Conoscenza e analisi dei differenti materiali.
Grafica per la moda/Texture design
Elaborazione di illustrazioni digitali realizzate con Adobe Photoshop e Illustrator. Progettazione di texture destinate al settore dell'accessorio.
Storia dell'arte moderna
Studio dell'arte dal XVIII secolo fino agli anni '60.
Merceologia tessile
Studio merceologico dei tessuti. Sono previste lezioni di riconoscimento tattile.
Storia della moda moderna
Studio del costume e della moda dalle origini ai primi del XX secolo.

piano di studi

SECONDO ANNO

secondo anno

triennale shoes & accessories design

Progettazione Accessori 2
Dopo aver acquisito le basi del processo creativo, il modulo si concentrerà sullo sviluppo della personalità dello studente come designer. L'obiettivo finale è la presentazione di una pre-collezione. Agli alunni verranno assegnati progetti a tema che consentiranno di avere un insight di come si disegna per un'azienda; parallelamente si svilupperanno dei progetti di gruppo per simulare un vero e proprio teamwork e stimolare la capacità di collaborazione tra creativi.
All'interno del modulo verranno elaborate delle schede tecniche attraverso l'utilizzo del computer per una presentazione più professionale del proprio lavoro.
Modelleria 2
Dopo aver preso in esame una varietà di tipi e stili di calzature e borse, si partirà con la costruzione dei modelli di scarpe (studio e realizzazione pratica di modelli intermedi di calzature) e borse (studio e realizzazione pratica di modelli intermedi di borse con creazione modellini in cartoncino).
Laboratorio accessori e materiali 2
Tecniche di difficoltà intermedia di lavorazione della pelle e altri materiali. Il laboratorio consentirà di tradurre in realtà la bozza del modello di scarpa e borsa.
Stile e tendenze 2
Il corso prevede un approfondimento sulle tendenze e uno studio delle esigenze dei mercati, soffermandosi sulle capacità di decifrare i maggiori trend e i cambiamenti sociali nel mondo dell'accessorio. Il modulo consentirà di avere degli input sullo sviluppo di collezioni di accessori.
Storia dell'accessorio 2
Storia dell'evoluzione dell'accessorio negli anni '800 e '900.
Grafica per la moda 2
Applicazione dei metodi grafici studiati per l'elaborazione di moodboard e cartelle colori. Elaborazione grafica e impostazioni di pagina dei progetti creativi.
Inglese 1
Ripasso generale della grammatica inglese, della fonetica e della fonologia. Conversazione su argomenti della vita quotidiana e anche su concetti di tipo astratto. Consolidamento delle abilità personali di comprensione e d'uso della lingua inglese. Verranno proposte attività di esercitazione sul sistema grammaticale e attività di interazione e produzione orale.
Fashion & Lifestyle Journalism (Workshop)
Un percorso dinamico e rapido per formare la nuova generazione di addetti stampa, fashion blogger, esperti di moda & lifestyle.
Fashion business (Workshop)
Conoscere il business della moda è fondamentale per chi desidera inserirsi in questo settore. Il corso è pensato per fornire una comprensione di quegli elementi che costituiscono il business nella moda e che permettono alle aziende di essere competitive nel mercato. Un vero manager della moda conosce il linguaggio tecnico, sa come posizionare un brand e conosce il retail.
Fashion marketing (Workshop)
Conoscenza dei fondamenti del fashion marketing e della comunicazione di moda attraverso lo studio delle funzioni di marketing, del prodotto moda, della distribuzione e del retail, dei mezzi di comunicazione e della variabile prezzo.

piano di studi

TERZOANNO

terzo anno

triennale shoes & accessories design

Progettazione Accessori 3
Partendo dalla pre-collezione, si comincerà a disegnare la propria collezione finale. Progettazione di una collezione personale di 7 accessori (o scarpe o borse o entrambi) completa di ricerca, moodboard, bozzetti finali e schede tecniche.
Modelleria e Laboratorio 3
Il laboratorio materiali sarà concentrato sulle potenzialità e limiti di diversi materiali per un uso adeguato alla creazione della collezione personale. Realizzazione dei prototipi della collezione individuale dell'allievo.
Grafica per la Moda 3
Progettazione grafica di modelli tecnici relativi a collezioni accessori, sviluppo grafico e impostazioni di pagina di progetti.
Storia dell'accessorio 3
Analisi delle rivisitazioni contemporanee degli accessori e valutazione di questi elementi come icone dell'era attuale.
Stile e tendenze 3
Il corso guiderà gli allievi attraverso le ultime tendenze di moda nel settore dell'accessorio contemporaneo. Il corso aiuterà gli allievi a perfezionare il proprio senso estetico e a potenziare le proprie abilità progettuali grazie ad una maggiore capacità di interpretazione del mondo dell'accessorio.
Inglese 2
Conversazione applicata a diverse tipologie di ambiti professionali tra i quali il settore della comunicazione aziendale e quello della comunicazione pubblicitaria. L'obiettivo è quello di giungere ad un'avanzata capacità comunicativa, di comprensione e produzione di testi di diversa tipologia (da forme sintetiche e immediate di comunicazione a forme più complesse come il comunicato stampa, l'articolo di giornale, gli articoli per il web, ecc). Tramite esercizi di role-play, gli studenti dovranno essere in grado di interagire in base a ruoli assegnati.
Fashion photography (Workshop)
Studio della fotografia di moda e delle fasi operative della costruzione e realizzazione di un'immagine di moda in stile pubblicitario.
Fashion make up (Workshop)
Un corso intensivo che mira a fornire al corsista le competenze tecniche del trucco necessarie per interpretare il mood del servizio fotografico o della sfilata. Gli studenti saranno i veri protagonisti di diversi photo-shoot organizzati in collaborazione con stylist e fotografi.
Fashion hair styling (Workshop)
Il fashion hair-stylist è l'esperto in grado di creare un'immagine dell'acconciatura che sia in linea con i diversi aspetti e con il concept della sfilata, dell'evento, della campagna pubblicitaria. Gli studenti saranno i veri protagonisti di diversi photo-shoot organizzati in collaborazione con stylist e fotografi.
Self marketing (Workshop)
Imparare a considerare se stessi come prodotto, studiare e applicare gli strumenti di marketing per il conseguimento degli obiettivi personali. Condurre delle negoziazioni, creare il proprio cv in italiano e in inglese, redarre una lettera di presentazione, gestire le telefonate, scrittura delle e-mail in italiano e in inglese per prendere appuntamenti, messaggi e per il customer service, oltre a sviluppare competenze specifiche per la realizzazione di meeting e presentazioni aziendali.

Harim - Sede Italia
Via Gabriele D´Annunzio, 31 - 95128 Catania (CT)
Tel/Fax (+39) 095 7164138
Harim - Sede Libia
Midan alkadesia - Tripoli
Tel. (00218) 214443612
info@harim.it
www.harim.it
www.castdiva.com
www.harimag.com
www.harimadv.com
www.madeinmedi.org

CONTATTI