HARIM

Accademia
Euromediterranea

ANNUALE

FASHION MARKETING, BUSINESS & COMMUNICATION

DIPARTIMENTO MODA

ANNUALE - FASHION MARKETING, BUSINESS & COMMUNICATION

Il corso di Fashion Marketing & Business & Communication si rivolge a chi coltiva una passione per la moda e desidera acquisire le capacità manageriali e comunicative per sviluppare strategie di marketing e business di successo.
Il corso è finalizzato alla formazione di futuri manager che possano lavorare nei settori del sistema moda (alta moda, prèt-à-porter, abbigliamento, accessori, pelletteria, maglieria, oggettistica, cosmetica, ecc. e nelle aziende che necessitano di professionisti esperti in organizzazione, business management, marketing e comunicazione per lo sviluppo e l'implementazione di progetti imprenditoriali che si proiettano nei nuovi mercati e attraverso l'ausilio offerto dalle nuove tecnologie.

Le aree fondamentali del percorso di studi sono:

Area Marketing
Area Comunicazione
Area Culturale
Area Grafica
Area Moda
Area Progetti

Durata del corso

La durata del corso di fashion marketing and business & communication è un anno. L'anno accademico si apre nel mese di ottobre e si chiude nel mese di maggio. L'offerta didattica di 16 ore settimanali si svolge con la formula full immersion di 8 ore al giorno per 2 volte la settimana con l'aggiunta di un monte ore extra per alcune materie dell'area comunicazione . La scelta di questa formula oraria permette agli studenti fuori sede di frequentare comodamente le lezioni. I nostri uffici sono a disposizione degli allievi per consigli sulla scelta dei corsi e sulla sistemazione logistica dei fuori sede. Nel corso dell'anno accademico, la preparazione raggiunta dall'allievo viene monitorata attraverso esami orali e valutazioni dei progetti svolti.

Ammissione al corso

Possono iscriversi ai corsi i cittadini italiani e stranieri in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o laurea. Il limite massimo di età per l'accesso al corso è di 25 anni. Per accedere alle iscrizioni a numero programmato occorre superare una prova attitudinale ed un colloquio preselettivo. L'accesso alle selezioni è aperto tutto l´anno, previo appuntamento telefonico o via mail.

Competenze

Per impossessarsi appieno delle dinamiche del mercato moda non basta solo conoscerne il mercato; è fondamentale comprendere in modo concreto tutte le funzioni che competono all'esperto di fashion marketing e business management: studio delle realtà manageriali, analisi e ricerca, sviluppo di nuovi prodotti, analisi delle fasi di distribuzione e di vendita, gestione della promozione, pianificazione, organizzazione, coordinamento e monitoraggio dei risultati ottenuti. Le competenze che si svilupperanno sono legate non solo alla sfera dell'ambito marketing e all'implementazione e alla gestione di modelli di business, ma anche all'utilizzo sapiente dei mezzi della comunicazione digitale

(piattaforme di e-commerce, fashion blog, social network, mobile app). Grazie al ricorso ad attività extra-curricolari, a case studies, a docenti esperti, a testimonianze dirette a cura di professionisti del settore e, soprattutto, grazie all'inserimento in progetti lavorativi concreti si garantisce un approccio fortemente pratico e operativo, che valorizza un taglio progettuale creativo e metodi di apprendimento efficaci.

Obiettivo

L'obiettivo è formare figure professionali in grado di sviluppare soluzioni intelligenti per il prodotto moda, sfruttandone al meglio la distribuzione, l'organizzazione dei processi produttivi, la gestione del brand ma anche la creatività necessaria per la nascita di nuove idee. Attraverso un percorso didattico mirato alla gestione di tutte le problematiche specifiche del fashion system, gli studenti verranno messi in contatto con una realtà multidisciplinare quale è la moda, poiché capirne i meccanismi significa conoscere e coinvolgere molti settori produttivi e imparare a "leggere" il complesso scenario in cui essa si proietta. Un esperto di marketing, business & comunicazione è, infatti, in grado di dare un input decisivo a tutte quelle aziende che oggi, a causa dei cambiamenti sociali in atto, si trovano ad affrontare una continua rigenerazione dei loro flussi e metodi di lavoro.

Sbocchi lavorativi

La figura professionale in uscita è quella di un FASHION MANAGER che sa avviare un'attività imprenditoriale e curare i modelli di business di un brand di moda. La figura professionale formata sa inoltre comprendere il fenomeno e le strategie da utilizzare nella comunicazione del fashion e dei beni di lusso nell'era del Web 2.0 e sa far raggiungere un posizionamento ideale, fornendo alle aziende un contributo notevole per far sì che l'impresa abbia un'immagine vincente e una forza comunicativa. Si tratta di un professionista che ricopre un ruolo determinante all'interno delle aziende a vari livelli: si potrà operare in accordo con realtà produttive, progettuali e distributive relative al prodotto moda, ma anche in tutte quelle realtà aziendali che rientrano nel campo di competenza della comunicazione, dell'organizzazione eventi, delle pubbliche relazioni, della pubblicità, della cultura e dell'arte.

Rilascio diploma

Alla fine del corso è rilasciato il diploma annuale di Fashion Marketing, Business & Communication.

PIANO DI STUDI

FASHION MARKETING, BUSINESS & COMMUNICATION

DIPARTIMENTO MODA

ANNUALE - FASHION MARKETING, BUSINESS & COMMUNICATION

Fashion Marketing

Studio della leva distributiva e dei nuovi format della distribuzione moda (gli outlet, le factory, la vendita online, ecc.), della politica di comunicazione e di promozione di prodotti moda con particolare attenzione alle filiere del lusso. Studio delle strategie di vendita e degli elementi di sviluppo per progetti di e-retail. Studio dei canali di e-commerce con esamina specifica relativa ai cambiamenti più recenti avvenuti nella filiera del fashion system.
Alla fine del corso, il project work verterà sull'elaborazione personale di un piano di marketing integrato per un brand di riferimento.

Computer Grafica

Creazione di un portfolio creativo attraverso l'utilizzo del software di Indesign.

Business management

Un percorso basato interamente sulla pianificazione strategica. Interazione costante tra teoria e pratica al fine di realizzare un Project Work, in collaborazione con aziende locali e nazionali, dalle caratteristiche del Piano di Marketing

Digital Communication

Web writing: usabilità e accessibilità. Indicizzazione, nozioni di SEO e SEM. Studio ed utilizzo dei principali strumenti di web analytics. E-mail marketing e realizzazione di testi per newsletter.
Le nuove frontiere del giornalismo: il giornalismo partecipativo e collaborativo sul web. International editing. Social (web e mobile) app. Self-marketing sul web e sui social network.

Fashion Styling

Il corso si fonde sulla conoscenza degli aspetti focali dello styling e su ciò che l'industria della moda considera di maggiore importanza. Studio dell'estetica e di come valorizzare l'aspetto fisico, quindi verranno introdotte le nuove gure professionali della moda: il look maker, il cool hunter, il trend setter e la web influencer. Creazione di look book e portofolio. Lo styling viene esplorato come mezzo visivo dalle tante potenzialità e come strumento per dare rilievo al marchio e allo stile di un determinato stilista. Studio della figura dello Styling nelle collezioni.

Gestione aziendale

Studio dell'insieme di operazioni che deve compiere un manager per realizzare gli obiettivi aziendali. Particolare attenzione verrà riservata alle figure aziendali orientate al marketing e alle connessioni tra di esse. L'insegnamento sarà di tipo attivo, con discussione di casi di studio e analisi di aziende di riferimento nel campo moda.

Self marketing - workshop

Applicare gli strumenti di marketing per la promozione di sé e per il conseguimento dei propri obiettivi.

Condurre delle negoziazioni, creare il proprio cv in italiano e in inglese, redigere una lettera di presentazione, gestire le telefonate, scrivere e-mail in italiano e in inglese per prendere appuntamenti, messaggi e per il customer service, oltre a sviluppare competenze specifiche per la realizzazione di meeting e presentazioni aziendali.

Fashion Event management - workshop

Preparazione alla figura professionale dell'organizzatore di eventi moda, sfilate e altri eventi correlati. Studio delle responsabilità attribuite al fashion event manager per la gestione e pianificazione degli eventi di diversa natura con particolare attenzione per i fashion show.

Visual merchandising – workshop

Conoscenza della nuova figura professionale del visual merchandiser. Analisi dei fattori che permettono la creazione di spazi di vendita multisensoriali. Studio delle connessioni tra l'immagine di un brand ed il coinvolgimento visivo del consumatore.

CONTATTI

HARIM

Accademia
Euromediterranea

Harim - Sede Italia
Via Gabriele D´Annunzio, 31 - 95128 Catania (CT)
Tel/Fax (+39) 095 7164138

info@harim.it
www.harim.it
www.castdiva.com
www.harimag.com
www.harimadv.com
www.madeinmedi.org