

# HARIM

Accademia  
Euromediterranea

# ANNUALE

GRAPHIC DESIGN & NEW MEDIA

Il corso di Graphic Design and New Media annuale di Harim vuole formare i futuri designer esperti in web design, graphic design e comunicazione visiva.

Nel corso delle lezioni verranno approfondite le tematiche necessarie alla comprensione e utilizzo della pubblicità, del web design e graphic design, fino a trattare argomenti come fotografia digitale e fotoritocco. Gli allievi saranno così pronti a diventare designer e ad affrontare le diverse esigenze del mercato della pubblicità e delle arti visive.

Il corso di Graphic Design and New Media annuale prevede lo studio del graphic design, delle regole di composizione, del brand design, delle tecniche del layout pubblicitario, del web design, dell'immagine coordinata e delle sue applicazioni. Viene inoltre affrontata la progettazione grafica di cataloghi e brochure, l'editoria, lo studio del packaging, il web marketing e la fotografia.

### Le aree fondamentali del percorso di studi sono:

- Area Marketing
- Area Comunicazione
- Area Culturale
- Area Commerciale
- Area Informatica
- Area Mestieri
- Area Progetti
- Area Eventi

### Durata del corso

La durata del corso è di un anno. L'anno accademico si apre nel mese di ottobre e si chiude nel mese di maggio. L'offerta didattica di 8 ore è svolta con la formula full immersion di 8 ore al giorno per una volta alla settimana. La scelta di questa formula oraria permette agli studenti fuori sede di poter frequentare comodamente le lezioni. Il nostro ufficio informazioni è a disposizione degli allievi per consigli sulla scelta dei corsi e sulla sistemazione logistica dei fuori sede. Nel corso dell'anno accademico, la preparazione raggiunta dall'allievo viene monitorata attraverso esami orali e valutazioni dei lavori pratici.

### Ammissione al corso

Possono iscriversi ai corsi i cittadini italiani e stranieri in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o laurea. Per accedere alle iscrizioni, a numero programmato, occorre superare una prova attitudinale ed un colloquio preselettivo. L'accesso alle selezioni è aperto tutto l'anno, previo appuntamento telefonico o via mail.

### Sbocchi lavorativi

La figura professionale in uscita trova impiego presso agenzie di pubblicità e di comunicazione, negli studi di grafica e design, nelle aziende specializzate nello sviluppo di prodotti web e multimediali oppure come professionista freelance.

### Rilascio diploma

Al termine del corso è rilasciato il diploma annuale di Graphic Design & New Media.



# PIANO DI STUDI

---

GRAPHIC DESIGN & NEW MEDIA

### Grafica multimediale

Acquisizione delle conoscenze basilari per progettare e realizzare la grafica di siti web, piattaforme multimediali, videogiochi, applicazioni per mobile, CD-ROM e altri tipi di schermate interattive applicando criteri di fattibilità, usabilità e accessibilità. Parallelamente, vengono affrontati i principi della grafica vettoriale e bitmap e le conseguenti applicazioni nel campo del web e delle applicazioni multimediali. Il programma si sviluppa con lezioni pratiche su computer e con software Adobe Photoshop e Illustrator.

### Web design

Acquisizione degli strumenti informatici per realizzare siti web dinamici di alta qualità. Verranno introdotti i linguaggi di programmazione, in particolare Javascript, e come essi operano per aggiungere dinamicità e animazioni alle pagine statiche costruite attraverso l'uso di HTML. Verrà utilizzata l'estensione XHTML per creare siti web multipiattaforma e si introdurrà il concetto di DHTML. Verrà introdotta la programmazione ad oggetti con Javascript e le tecniche per modificare dinamicamente la struttura di una pagina web.

Si introdurranno i metodi e le tecniche per aggregare contenuti dinamici da diversi siti web. Durante il corso verrà presentato l'uso di strumenti per la gestione dei contenuti CMS, quali Wordpress e Joomla, la loro installazione e personalizzazione.

### Grafica Editoriale

Analisi e studio del logotipo, del pittogramma, dell'ideogramma, del manuale del marchio. Studio della corporate identity. Acquisizione delle conoscenze informatiche relative ai programmi di impaginazione, nozioni tecniche riguardanti il trattamento delle immagini, l'impaginazione e l'utilizzo dei font, le tecniche di stampa. Il corso comprende anche lezioni teoriche volte ad introdurre il mondo dell'editoria ed il marketing editoriale. Il programma si sviluppa con lezioni pratiche su computer e con software Adobe InDesign.

### Brand management

Studio delle politiche di brand, decisioni, strategie e architettura di un brand rapportate alle 4 leve del marketing.

### Inglese

Conversazione applicata a diverse tipologie di ambiti professionali tra i quali il settore della comunicazione aziendale e quello della comunicazione pubblicitaria. L'obiettivo è quello di giungere ad un'avanzata capacità comunicativa, di comprensione e produzione di testi di diversa tipologia (da forme sintetiche e immediate di comunicazione a forme più complesse come il comunicato stampa, l'articolo di giornale, gli articoli per il web, ecc). Tramite esercizi di role-play, gli studenti dovranno essere in grado di interagire in base a ruoli assegnati. comunicativa, di comprensione e produzione di testi di diversa tipologia (da forme sintetiche e immediate di comunicazione a forme più complesse come il comunicato stampa, l'articolo di giornale, gli articoli per il web, ecc). Tramite esercizi di role-play, gli studenti dovranno essere in grado di interagire in base a ruoli assegnati.

## Teoria dei mass media

Lo studio prevede un approfondimento di tutte le teorie della comunicazione ad opera dei grandi studiosi dei mass media, l'analisi dei mezzi di comunicazione e la loro influenza nel nostro vivere quotidiano.

## Content Design

Il corso prevede un approfondimento di visual communication, video editing e video production riguardo i contenuti realizzati.

CONTATTI

**HARIM**

**Accademia  
Euromediterranea**

Harim - Sede Italia  
Via Gabriele D'Annunzio, 31 - 95128 Catania (CT)  
Tel/Fax (+39) 095 7164138

info@harim.it  
www.harim.it  
www.castdiva.com  
www.harimag.com  
www.harimadv.com  
www.madeinmedi.org