

HARIM

Accademia
Euromediterranea



MASTER

HAUTE COUTURE

www.harim.it

Introduzione

Concept

Il Master in Haute Couture si rivolge a coloro i quali vogliono completare o approfondire le proprie conoscenze e la propria formazione culturale e professionale nel settore dell'Haute Couture, punta di diamante dell'industria italiana. I moduli del Master trattano tutti gli aspetti della creazione di un capo di Alta Moda, dal design alla confezione, con particolare attenzione alle tecniche di ricamo e di decorazione dei tessuti, che permettono di conferire un valore aggiunto alle creazioni.

I workshop, infine, permettono agli allievi del Master di entrare in contatto con il mondo del lavoro e con l'ampio network accademico.

Destinatari

Il Master in Haute Couture si rivolge a laureati, laureandi, e diplomati con esperienza, fortemente motivati ad inserirsi in aziende che operano nel Fashion, in particolare nel settore dell'Alta Moda.

Obiettivi

Il Master si pone come obiettivo principale quello di fornire agli studenti solide abilità e competenze Tecniche/creative, unite ad una raffinata sensibilità estetica e ai più avanzati strumenti progettuali e gestionali. L'approccio prevalentemente pratico del Master, garantito dai Workshop e dalle materie di laboratorio, consente agli studenti di acquisire tutte le competenze necessarie per specializzarsi nel prestigioso settore dell'Haute Couture, settore di punta del made in Italy.

Figure professionali

Al termine del percorso, gli studenti potranno intraprendere una carriera in diversi ruoli professionali e creativi nel

settore Haute couture: stilisti, ricercatori di tessuto, artigiani d'Alta Moda o imprenditori.

Struttura e programma

Il Master prevede un'aula a numero programmato e frequenza obbligatoria di 16 ore settimanali con la formula full immersion di 8 ore al giorno per 2 volte la settimana + un monte ore per le materie orali e workshop in formula weekend con frequenza nei giorni di venerdì e sabato.

Lo studente ha la possibilità di scegliere da un minimo di 4 ad un massimo di 6 tra materie orali e workshop, personalizzando così il piano di studi in base ai propri interessi e alle proprie attitudini.

La durata del master è di otto mesi, da Ottobre a Maggio. La scelta di questa tipologia di frequenza permette agli studenti fuori sede di frequentare comodamente le lezioni. Il nostro ufficio informazioni è a disposizione degli allievi per consigli sulla scelta dei corsi e sulla sistemazione logistica dei fuori sede. Nel corso dell'anno accademico, la preparazione raggiunta dall'allievo viene monitorata attraverso esami orali e valutazioni dei lavori pratici.

Project work

È previsto un Project Work conclusivo con la partecipazione ad eventi, sfilate e/o mostre: MADEINMEDI - Settimana del Fashion & Design Mediterraneo e Fashion Graduate Italia a Milano a cura di Piattaforma Sistema Formativo Moda.

Placement & stage

L'Ufficio Placement supporta gli Allievi nella selezione di offerte di lavoro e di stage, incluso il perfezionamento del CV e del portfolio in Italiano ed in Inglese. Un vero e proprio servizio di orientamento e di Personal Branding a 360° gradi, che prepara gli allievi ad entrare nel mondo del lavoro.

MASTER HAUTE COUTURE

Inoltre, l'Accademia Harim offre ai suoi studenti l'opportunità di fare esperienza sul campo con attività extracurricolari, vere e proprie occasioni professionali e di visibilità, come la partecipazione a fiere di settore, mostre, seminari, backstage di eventi e collaborazioni nell'indotto.

Lo stage, infine, è un'occasione importante per la formazione e la crescita professionale degli studenti in aziende della Moda di livello nazionale ed internazionale.

Faculty

I docenti sono professionisti del settore, manager e consulenti che con una metodologia didattica fortemente pratica consentono un apprendimento graduale, pragmatico e completo.

Modalità di ammissione

Il Master è a numero chiuso. Per candidarsi è necessario inviare un curriculum vitae con una breve lettera di presentazione a info@harim.it.

La segreteria didattica convocherà i candidati per la selezione. La prova d'ingresso consiste in un colloquio motivazionale e tecnico.

Sono previste borse di studio e finanziamenti agevolati.

MASTER HAUTE COUTURE

Materie Obbligatorie

Fashion CAD

Realizzazione di collezioni attraverso l'uso di programmi CAD. Sviluppo Cad di modelli in piano di abbigliamento e accessori moda. Progettazione di sfumature e tessuti, realizzazione di cartelle con varianti colore e pattern. Creazione del figurino di moda in 3D su scala programmata.

Modellistica 1° Livello

Studio delle fogge attraverso la realizzazione dei cartamodelli di corpetti, bustier, camicie, maniche, colletti, abiti, ecc. Tecniche di cucito artigianale e industriale. Trasformazione dei modelli base per la progettazione e la realizzazione della collezione personale finale.

Confezione 1° Livello

Confezione di corpetti, bustier, camicie (o di un capo con manica e colletto), abiti. Rifiniture di orli, cerniere, bottoni, occhielli, asole, pince, tasche, chiusure, chiusure a lampo, pieghe, fodere, colletti, maniche, spacchi, drappaggi, ruches, volant. Tecniche di stiro professionale.

Modellistica 2° Livello

Studio delle fogge attraverso la realizzazione dei cartamodelli di capispalla (Giacche, giacche a uomo, cappotti, ecc.).
Esercitazione su tessuto e tela dei vari modelli.

Confezione 2° Livello

Confezione Industriale, Tempi & Metodi. Tecniche di cucito artigianale e industriale. Confezione delle giacche, giacche a uomo, cappotti, ecc..

Tecniche di ricamo

Studio delle antiche e raffinate tecniche di ricamo. L'obiettivo è fornire agli studenti competenze di ricamo classiche e moderne cosicché siano in grado, grazie anche all'ausilio dei macchinari più sofisticati, di conferire alle proprie creazioni personalità e raffinatezza.

Draping Couture

Studio della tecnica del "Draping" o "Moulage" un metodo progettuale che costruisce e modella il drappaggio, panneggio e plissé su un manichino, attraverso l'uso di spilli e forbice. Si può così realizzare un abito in un unico pezzo trasformandolo in forme geometriche e fluide.

Portfolio/Progettazione grafica

Progettazione di mezzi comunicativi di differente complessità e presentazione in forma di documento cartaceo e digitale.
Creazione del proprio portfolio.

MASTER HAUTE COUTURE

Cultura tessile/Fashion System 1

Studio merceologico dei tessuti. Sono previste lezioni di riconoscimento tattile. Studio dell'organizzazione e dei metodi di lavoro del settore artigianale sartoriale.

Future textile/Fashion System 2

Aggiornamento sulle nuove sperimentazioni tessili e sulle ultime innovazioni riguardanti il comparto industriale della moda.

Self marketing

Imparare a considerare se stessi come prodotto, studiare e applicare gli strumenti di marketing per il conseguimento degli obiettivi personali. Condurre delle negoziazioni, creare il proprio cv in italiano e in inglese, redigere una lettera di presentazione, gestire le telefonate, scrittura delle e-mail in italiano e in inglese per prendere appuntamenti, messaggi e per il customer service, oltre a sviluppare competenze specifiche per la realizzazione di meeting e presentazioni aziendali.

MASTER HAUTE COUTURE

Materie a scelta dello studente (min.4, max.6 materie)

Visual Merchandising

L'obiettivo del workshop é la conoscenza di una nuova figura professionale, oggi diventata chiave nel panorama della distribuzione. Ci si pone l'obiettivo di analizzare a quali esigenze risponde il visual merchandiser, chi sono i suoi interlocutori e beneficiari della sua azione. Il corso sar  centrato nella comprensione di quei fattori che permettono la creazione di spazi di vendita multisensoriali, punto vendita che diventa anch'esso parte integrante dell'immagine di un brand, capace di coinvolgere il consumatore.

Fashion Photography

Studio della fotografia di moda e delle fasi operative della costruzione e realizzazione di un'immagine di moda in stile pubblicitario.

Fashion make up

Un corso intensivo che mira a fornire al corsista le competenze tecniche del trucco necessarie per interpretare il mood del servizio fotografico o della sfilata. Gli studenti saranno i veri protagonisti di diversi photoshoot organizzati in collaborazione con stylist e fotografi.

Fashion Hair styling

Il fashion hair-stylist   l'esperto in grado di creare un'immagine dell'acconciatura che sia in linea con i diversi aspetti e con il concept della sfilata, dell'evento, della campagna pubblicitaria. Gli studenti saranno i veri protagonisti di diversi photoshoot organizzati in collaborazione con stylist e fotografi.

Fashion Marketing & business Management

Conoscenza dei fondamenti del fashion marketing e della comunicazione di moda attraverso lo studio delle funzioni di marketing, del prodotto moda, della distribuzione e del retail, dei mezzi di comunicazione e della variabile prezzo. Conoscere il business della moda   fondamentale per chi desidera inserirsi in questo settore. Il corso   pensato per fornire una comprensione di quegli elementi che costituiscono il business nella moda e che permettono alle aziende di essere competitive nel mercato. Un vero manager della moda conosce il linguaggio tecnico, sa come posizionare un brand e conosce il retail.

Inglese 1

Ripasso generale della grammatica inglese, della fonetica e della fonologia. Conversazione su argomenti della vita quotidiana e anche su concetti di tipo astratto. Consolidamento delle abilit  personali di comprensione e d'uso della lingua inglese. Verranno proposte attivit  di esercitazione sul sistema grammaticale e attivit  di interazione e produzione orale

Inglese 2

Conversazione applicata a diverse tipologie di ambiti professionali tra i quali il settore della comunicazione aziendale e quello della comunicazione pubblicitaria. L'obiettivo   quello di giungere ad un'avanzata capacit  comunicativa, di comprensione e produzione di testi di diversa tipologia (da forme sintetiche e immediate di comunicazione a forme pi  complesse come il comunicato stampa, l'articolo di giornale, gli articoli per il web, ecc.). Tramite esercizi di role-play, gli studenti dovranno essere in grado di interagire in base a ruoli assegnati.

Storia della Moda Moderna

Studio del costume e della moda dalle origini ai primi del XX secolo.

Storia della Moda Contemporanea

Studio dello stile, delle tendenze e dei fashion designer dell'epoca contemporanea.

Il Tessile Sostenibile

Studio dei tessuti sostenibili in senso ecologico e del loro impatto ambientale. Analisi del contenimento dei consumi, della progettazione e realizzazione degli oggetti e delle materie prime usate. Studio delle modalità con cui sono stati lavorati, il comportamento a fine vita e l'impatto finale sull'ambiente.

Fashion & lifestyle journalism

Un percorso dinamico e rapido per formare la nuova generazione di addetti stampa, fashion blogger, esperti di moda & lifestyle.

Fashion Event Management

Preparazione alla figura professionale dell'organizzatore di eventi moda, sfilate e altri eventi correlati. Studio delle responsabilità attribuite al fashion event manager per la gestione e pianificazione degli eventi di diversa natura con particolare attenzione per i fashion show.

MASTER HAUTE COUTURE

HARIM

**Accademia
Euromediterranea**

Harim - Sede Italia
Via Gabriele D'Annunzio, 31 - 95128 Catania (CT)
Tel/Fax (+39) 095 7164138

info@harim.it
www.harim.it
www.castdiva.com
www.harimag.com
www.harimadv.com
www.madeinmedi.org