

HARIM

Accademia
Euromediterranea

FEDERICO ROMEO



MASTER

FASHION DESIGN

www.harim.it

Introduzione

Concept

Il Master in Fashion Design nasce dall'esigenza di formare una figura poliedrica e creativa in grado di generare valore ed apportare nuova linfa all'interno di aziende del settore Moda. Per questo motivo il piano di studi è stato strutturato attraverso un percorso specialistico mirato che parte dall'acquisizione di una panoramica globale del mondo del Fashion System, per approfondire l'area progettuale e creativa con lo studio e la ricerca di nuove linee, tendenze e sperimentazioni tessili, lo Styling e la cultura moda, l'area tecnica per la realizzazione dei prototipi utilizzando le tecniche di haute couture da applicare alla confezione della collezione personale. Una serie di workshop tematici consente di affrontare argomenti specifici in modo ancora più diretto, facendo conoscere agli allievi il fitto network di aziende partner e mettendoli nelle condizioni di aspirare ad un'ampia gamma di figure professionali del settore Moda.

Destinatari

Il Master in Fashion Design si rivolge a laureati, laureandi, e diplomati con esperienza, fortemente motivati ad inserirsi in aziende che operano nel Fashion.

Obiettivi

Il Master in Fashion Design fornisce le competenze tecniche, stilistiche, gestionali e trasversali indispensabili per inserirsi con professionalità nelle aziende del settore Moda e Design; settori legati all'espansione del Made in Italy, e che richiedono professionalità sempre più specifiche ed adeguatamente formate.

Figure professionali

Le figure professionali formate saranno in grado di inserirsi in aziende italiane ed internazionali del settore Moda, nelle società di consulenza specializzate nel fashion e nello styling, negli uffici stile, uffici prodotto e uffici tecnici di aziende dei vari settori merceologici del sistema moda. Le figure professionali sono: designer, stylist, cool hunter, modellista, visual merchandiser, giornalista di moda, esperto di tessuti, uomo prodotto, campionarista, personal shopper.

Struttura e programma

Il Master prevede un'aula a numero programmato e frequenza obbligatoria di 24 ore settimanali con la formula full immersion di 8 ore al giorno per 3 volte la settimana + un monte ore per le materie orali e workshop in formula weekend con frequenza nei giorni di venerdì e sabato.

Lo studente ha la possibilità di scegliere da un minimo di 4 ad un massimo di 6 tra materie orali e workshop, personalizzando così il piano di studi in base ai propri interessi e alle proprie attitudini.

La durata del master è di otto mesi a partire da Ottobre fino a Maggio. La scelta di questa formula oraria permette agli studenti fuori sede di frequentare comodamente le lezioni. Il nostro ufficio informazioni è a disposizione degli allievi per consigli sulla scelta dei corsi e sulla sistemazione logistica dei fuori sede. Nel corso dell'anno accademico, la preparazione raggiunta dall'allievo viene monitorata attraverso esami orali e valutazioni dei lavori pratici.

MASTER FASHION DESIGN

Project work

È previsto un Project Work conclusivo con la partecipazione ad eventi, sfilate e/o mostre: MADEINMEDI - Settimana del Fashion & Design Mediterraneo e Fashion Graduate Italia a Milano a cura di Piattaforma Sistema Formativo Moda.

Placement & stage

L'Ufficio Placement supporta gli Allievi nella selezione di offerte di lavoro e di stage, incluso il perfezionamento del CV e del portfolio in Italiano ed in Inglese. Un vero e proprio servizio di orientamento e di Personal Branding a 360° gradi, che prepara gli allievi ad entrare nel mondo del lavoro.

Inoltre, l'Accademia Harim offre ai suoi studenti l'opportunità di fare esperienza sul campo con attività extracurricolari, vere e proprie occasioni professionali e di visibilità, come la partecipazione a fiere di settore, mostre, seminari, backstage di eventi e collaborazioni nell'indotto.

Lo stage, infine, è un'occasione importante per la formazione e la crescita professionale degli studenti in aziende della Moda di livello nazionale ed internazionale.

Faculty

I docenti sono professionisti del settore, manager e consulenti che con una metodologia didattica fortemente pratica consentono un apprendimento graduale, pragmatico e completo.

Modalità di ammissione

Il Master è a numero chiuso. Per candidarsi è necessario inviare un curriculum vitae con una breve lettera di presentazione a info@harim.it.

La segreteria didattica convocherà i candidati per la selezione. La prova di ingresso consiste in un colloquio motivazionale e tecnico.

Sono previste borse di studio e finanziamenti agevolati.

Materie Obbligatorie

Fashion Design/ Sperimentazione tessile

Ideazione di una personal collection attraverso lo studio di un concept pianificato e grazie a ricerche bibliografiche, sociologiche e storiografiche.

Sperimentazione e creazione di strutture decorative da applicare a supporti moda utilizzando materiali e tecniche innovative.

Fashion styling/Cultura Moda

Analisi dei fenomeni moda dagli anni 50 ad oggi. Relazioni tra moda e musica, cinema e televisione. Lo styling come linguaggio comunicativo. Lo styling viene esplorato come mezzo visivo dalle tante potenzialità e come strumento per dare rilievo al marchio o allo stile di un determinato stilista. Costruzione di un redazionale. Costruzione di un look book. Costruzione di una personalità di stile. Legami tra marketing e styling. Costruzione styling della collezione di fine anno.

Modellistica

Studio delle fogge attraverso la realizzazione dei cartamodelli di corpetti, bustier, camicie, maniche, colletti, abiti, ecc. Tecniche di cucito artigianale e industriale. Trasformazione dei modelli base per la progettazione e la realizzazione della collezione personale finale.

Confezione

Confezione di corpetti, bustier, camicie (o di un capo con manica e colletto), abiti. Rifiniture di orli, cerniere, bottoni, occhielli, asole, pince, tasche, chiusure, chiusure a lampo, pieghe, fodere, colletti, maniche, spacchi, drappaggi, ruches, volant. Tecniche di stiro professionale.

Portfolio/Progettazione grafica

Progettazione di mezzi comunicativi di differente complessità (logo, book, immagine coordinata, catalogo) e presentazione in forma di documento cartaceo e digitale. Creazione del proprio portfolio.

Brand Handmade

Canalizzare la tecnica creativa verso i bisogni e i desideri del mercato della moda. Puntare allo sviluppo di una lucida visione del fashion-system in tutte le sue sfaccettature; da quelle storiche a quelle economiche, passando per le sfumature strategiche nel campo della comunicazione, al fine di rendere quanto più efficace il proprio brand.

Cultura tessile/Fashion System 1

Studio merceologico dei tessuti. Sono previste lezioni di riconoscimento tattile. Studio dell'organizzazione e dei metodi di lavoro del settore artigianale sartoriale.

MASTER FASHION DESIGN

Future textile/Fashion System 2

Aggiornamento sulle nuove sperimentazioni tessili e sulle ultime innovazioni riguardanti il comparto industriale della moda.

Self marketing

Imparare a considerare se stessi come prodotto, studiare e applicare gli strumenti di marketing per il conseguimento degli obiettivi personali. Condurre delle negoziazioni, creare il proprio cv in italiano e in inglese, redigere una lettera di presentazione, gestire le telefonate, scrittura delle e-mail in italiano e in inglese per prendere appuntamenti, messaggi e per il customer service, oltre a sviluppare competenze specifiche per la realizzazione di meeting e presentazioni aziendali.

MASTER FASHION DESIGN

Materie a scelta dello studente (min.4, max.6 materie)

Visual Merchandising

L'obiettivo del workshop é la conoscenza di una nuova figura professionale, oggi diventata chiave nel panorama della distribuzione. Ci si pone l'obiettivo di analizzare a quali esigenze risponde il visual merchandiser, chi sono i suoi interlocutori e beneficiari della sua azione. Il corso sar  centrato nella comprensione di quei fattori che permettono la creazione di spazi di vendita multisensoriali, punto vendita che diventa anch'esso parte integrante dell'immagine di un brand, capace di coinvolgere il consumatore.

Fashion Photography

Studio della fotografia di moda e delle fasi operative della costruzione e realizzazione di un'immagine di moda in stile pubblicitario.

Fashion make up

Un corso intensivo che mira a fornire al corsista le competenze tecniche del trucco necessarie per interpretare il mood del servizio fotografico o della sfilata. Gli studenti saranno i veri protagonisti di diversi photoshoot organizzati in collaborazione con stylist e fotografi.

Fashion Hair styling

Il fashion hair-stylist   l'esperto in grado di creare un'immagine dell'acconciatura che sia in linea con i diversi aspetti e con il concept della sfilata, dell'evento, della campagna pubblicitaria. Gli studenti saranno i veri protagonisti di diversi photoshoot organizzati in collaborazione con stylist e fotografi.

Fashion Marketing & business Management

Conoscenza dei fondamenti del fashion marketing e della comunicazione di moda attraverso lo studio delle funzioni di marketing, del prodotto moda, della distribuzione e del retail, dei mezzi di comunicazione e della variabile prezzo. Conoscere il business della moda   fondamentale per chi desidera inserirsi in questo settore. Il corso   pensato per fornire una comprensione di quegli elementi che costituiscono il business nella moda e che permettono alle aziende di essere competitive nel mercato. Un vero manager della moda conosce il linguaggio tecnico, sa come posizionare un brand e conosce il retail.

Inglese 1

Ripasso generale della grammatica inglese, della fonetica e della fonologia. Conversazione su argomenti della vita quotidiana e anche su concetti di tipo astratto. Consolidamento delle abilit  personali di comprensione e d'uso della lingua inglese. Verranno proposte attivit  di esercitazione sul sistema grammaticale e attivit  di interazione e produzione orale.

Inglese 2

Conversazione applicata a diverse tipologie di ambiti professionali tra i quali il settore della comunicazione aziendale e quello della comunicazione pubblicitaria. L'obiettivo   quello di giungere ad un'avanzata capacit  comunicativa, di comprensione e produzione di testi di diversa tipologia (da forme sintetiche e immediate di comunicazione a forme pi  complesse come il comunicato stampa, l'articolo di giornale, gli articoli per il web, ecc.). Tramite esercizi di role-play, gli studenti dovranno essere in grado di interagire in base a ruoli assegnati.

Storia della Moda Moderna

Studio del costume e della moda dalle origini ai primi del XX secolo.

Storia della Moda Contemporanea

Studio dello stile, delle tendenze e dei fashion designer dell'epoca contemporanea.

Il Tessile Sostenibile

Studio dei tessuti sostenibili in senso ecologico e del loro impatto ambientale. Analisi del contenimento dei consumi, della progettazione e realizzazione degli oggetti e delle materie prime usate. Studio delle modalità con cui sono stati lavorati, il comportamento a fine vita e l'impatto finale sull'ambiente.

Fashion & lifestyle journalism

Un percorso dinamico e rapido per formare la nuova generazione di addetti stampa, fashion blogger, esperti di moda & lifestyle.

Fashion Event Management

Preparazione alla figura professionale dell'organizzatore di eventi moda, sfilate e altri eventi correlati. Studio delle responsabilità attribuite al fashion event manager per la gestione e pianificazione degli eventi di diversa natura con particolare attenzione per i fashion show.

Docente: Marco Aloisi | Tipologia materia: Workshop

HARIM

**Accademia
Euromediterranea**

Harim - Sede Italia
Via Gabriele D'Annunzio, 31 - 95128 Catania (CT)
Tel/Fax (+39) 095 7164138

info@harim.it
www.harim.it
www.castdiva.com
www.harimag.com
www.harimadv.com
www.madeinmedi.org