



**HARIM**  
Accademia  
Euromediterranea

# Designland

Italian Design Therapy e Geografia del Benessere

Master in

## Product Design Integrato

Nelle aree di interesse

- Design**
- Design della Salute**
- Design della Moda**
- Design dell'Ambiente e del Territorio**
- Design LAB**

# Definizione prodotto Accademico

## Product Design Integrato

*Il Master che fa da ponte tra i giovani e le aziende del territorio per valorizzare il talento creativo*

### Responsabili della pianificazione del Master

#### Direttore scientifico

*Prof. Ing. Luigi Patitucci, designer, storico e critico del design*

#### Coordinatore

*Dott.ssa Giulia Costanzo, Account Executive and Project Manager Harim  
Accademia Euromediterranea*

### Il Concept

Il Master offre un approccio **multidisciplinare** al design degli oggetti, degli allestimenti e dei servizi indoor ed outdoor. La visione creativa del processo si accompagna all'analisi di tutte le variabili coinvolte nello sviluppo di un prodotto in relazione all'ambiente in cui viene concepito: il suo uso individuale e sociale, la sua forma, l'innovazione, la produzione e la tecnologia. La collaborazione con importanti **Aziende ed Enti Pubblici**, coinvolti nei numerosi workshop, ha lo scopo di **ampliare la formazione e sviluppare le capacità progettuali del Master a stretto contatto con le identità locali**. L'offerta formativa propone, inoltre, di affrontare le più urgenti questioni inerenti allo sviluppo e all'applicazione di principi e metodologie proprie delle discipline altamente specialistiche del **Product Design**, del **Graphic e Visual Design**, del **Public Design**, dell'**Interior Design**, del **Landscape Design**, in relazione alle diverse aree tematiche proposte dal corso, che nella durata complessiva si interfacceranno costantemente per offrire una panoramica complessiva degli argomenti affrontati.

### Gli Obiettivi

Lo scopo del Master è quello di contestualizzare il prodotto non solo all'interno di un mercato ma dell'intera società, comprendendo rituali e modalità di consumo, prevedendone l'impatto a livello sociale ed ambientale dei diversi settori commerciali del **prodotto**, del **servizio** o dell'**evento**.

Circondata da beni di consumo ed elementi di servizio che si presentano sempre più rappresentativi ed iconici nelle loro funzioni e nel sistema di relazioni che intendono generare, la figura del **Designer** deve essere connotata da una **creatività estrema di sopravvivenza**, non più legata alla produzione di qualità funzionali collegate alla struttura fisica del prodotto e alla sua forma, ma determinante **per la definizione delle traiettorie di sviluppo dell'impresa**, così da orientarne **l'entità degli investimenti** e delle economie da mettere in gioco, **attraverso la progettazione nei vari ambiti richiesti**: Design, Moda, Salute, Ambiente, Territorio.

In tal senso, le opportunità di inserimento professionale per la figura estremamente specialistica del Designer, oggi, si moltiplicano e consentono al professionista di poter operare nuovamente nel territorio di formazione e di provenienza, la **Sicilia**, che ha riverberato negli ultimi decenni le sue migliori produzioni in ogni angolo del pianeta, conquistando il gradimento di una sempre più vasta platea di utenti.

### Sbocchi professionali

Le opportunità nel settore spaziano dall'inserimento presso aziende di produzione, con propri centri di ricerca o strutture di progettazione interna, all'esercizio della libera professione della disciplina del Design negli ambiti applicativi propri dell'**Interior Design**, del **Product Design**, dell'**Exhibition Design**, del **Fashion Design**, del **Graphic Design** (e della **Comunicazione** in genere), del **Food Design**, del **Landscape Design**, del **Packaging Design**, del **Set Design**, dell'**Urban Design**, del **Public Design**, dell'**Automotive Design**, dello **Yacht Design**, del **Service Design**, etc. Le figure lavorative, sempre più settoriali, si legheranno indissolubilmente alle realtà produttive caratteristiche del territorio attraverso partnership intraprese già all'interno del Master con aziende nazionali e internazionali. A tale scopo, verranno affrontati una serie di elementi imprescindibili nella valorizzazione di un settore e del suo sviluppo territoriale, quali **Sostenibilità Ambientale ed Economica**, **Progettazione Partecipata**, l'individuazione delle **Qualità Territoriali** da mettere in luce attraverso **molteplici percorsi di fruizione**, quali **Storico**, **Monumentale**, **Ambientale**, **Alimentare**, **Nutrigenerativo**, **Cosmetico**, favorendo il progresso di un'intera area geografica, quella siciliana. Il Master, infine, affronterà in maniera strutturata una serie di pratiche dell'ultimo decennio, utili nel generare un confronto con le preziose testimonianze di un patrimonio produttivo antico, che ritrova nelle fisionomie autoctone di matrice storico-ambientale altissimi profili di eccellenza.

### Modalità di sostegno del Master

Il fine principale del Master è creare un collegamento diretto per gli studenti dell'Harim Accademia Euromediterranea con le aziende del territorio attraverso l'inserimento di un allievo in forma di **stage** all'interno della realtà coinvolta. A seconda delle modalità di sostegno attivate da parte dei diversi partner, infatti, verrà offerta la possibilità di **commissionare lavori e progetti agli allievi**, che approfondiranno la specifica ricerca per la società interessata. Nel caso in cui la borsa di studio sia **totale**, inoltre, si avrà la possibilità di istituire un **Comitato Scientifico Creativo**, presieduto dai referenti del corso e dagli allievi, che troverà sede presso la struttura committente qualora possibile o in caso contrario presso l'edificio dell'Accademia.

### Destinatari del Corso

Il Master è rivolto a candidati con Diploma di Laurea in Discipline Economiche, in Beni Culturali, in Scienze della Comunicazione, in Disegno Industriale, Architettura, Ingegneria, Design o equivalenti, Accademia di Belle Arti, o candidati che abbiano maturato significative esperienze professionali nel settore.

## Aree d'interesse

Il Programma del Master è strutturato in quattro macro aree: Design, Design della Salute, design della Moda, design dell'Ambiente e del Territorio.

Ed una quinta area, strettamente connessa alle altre aree, ove vengono sviluppati i progetti elaborati negli ambiti applicativi relativi alle materie d'insegnamento scelte dall'allievo.

**| Design**

**| Design della Salute**

**| Design della Moda**

**| Design dell'Ambiente e del Territorio**

**| Design LAB**

**Insegnamenti erogati**

## ■ Design

- **Public Design** (ICAR/16)
- **Service Design and Innovation** (ICAR/13)
- **Interior & Outdoor Design** (ICAR/13)
- **Exhibition Design** (ICAR/13)
- **Design della Comunicazione** (ICAR/13)
- **Product Design** (ICAR/13)
- **Strategic Design** (ICAR/13)
- Design della Moda (ICAR/13)
- Yacht Design (ICAR/13)

## ■ Design LAB

- **La Bottega Creativa Italiana**
- **Laboratori di Progetto: Esperienze di messa in esercizio di un ciclo produttivo completo**
- **Sicilian Factory e Creatività Estrema**
- Processi e Pratiche per la messa in visione di un Paesaggio Risonante
- Modelli di Esercizio nella Produzione Creativa del Territorio Siciliano
- Aziende e Territorio: (Tradizione e Pratiche d'esercizio, Produzioni, Innovazione, Eccellenza)
- Analisi delle Risorse Naturali, Culturali, Produttive di un territorio
- Modelli di Studio ed Ambiti Applicativi del panorama Produttivo Siciliano
- Geografia del Benessere: i luoghi dell'anima e del corpo

## ■ Design della Salute

- Elementi di Anatomia umana (BIO/16)
- Chimica organica e tecnologia dei settori cosmetico-alimentari (CHIM/10)
- Biochimica della nutrizione e della cute (BIO/10)
- Fisiologia e Patologia con riferimento ai disturbi alimentari (MED/04 - BIO/09)
- Igiene della nutrizione e Nutrigenomica territoriale (MED/42)
- Biotecnologie e Sviluppo locale: La Dieta Mediterranea: Tradizione, Sapori, Salute e Longevità (BIO/14) (M- GGR/02) Unicità, Riconoscimento e Garanzie delle peculiarità caratteristiche di un Territorio Gestione della Qualità e della Sicurezza Alimentare (AGR/15)
- Analisi di uno sviluppo sostenibile delle risorse con cenni alla nutrizione (SPS/04)
- Ritualità, Modalità e Comportamenti nel Consumo Alimentare (SPS/07)
- Geografia italiana e regionale delle Produzioni Alimentari di Eccellenza (M-GGR/02)

## ■ Design della Moda

- Storia della Moda (L-ART/04)
- Semiotica della Moda e dei processi comunicativi (M-FIL/05)
- Merceologia/ Sistema Moda (SECS-P/10 o SECS-P/08)
- Fashion Event Management (SECS-P/08)
- Business e Marketing della moda (SECS-P/08)
- Semiotica della Percezione e del Corpo (M-FIL/05)
- Semiotica dei Media Media e dei Consumi (M-FIL/05)
- Geography and Cognition of Italian and Sicilian Territory (M-GGR/01)

## ■ Design dell'Ambiente e del Territorio

- Geografia Culturale dello Sviluppo Locale: caratteri identitari e peculiarità ambientali della Penisola italiana (M-GGR/02)
- Geografia Fisica e Sistemi Informativi Territoriali con riferimenti alla Sicilia (INF/01 - GEO/04)
- Storia dell'Arte e accenni di Letteratura Italiana (L-ART/04)
- Storia dell'Arte e accenni di Letteratura Siciliana (L-ART/04)
- Made in Italy e Made in Sicily (L-ART/03)
- Biodiversità e Beni Naturali del Territorio Italiano e Siciliano (BIO/03)
- Economia Circolare e Sostenibilità Ambientale (ICAR/03)
- Storia del Disegno Industriale Italiano (ICAR/18)

**NB:** Per ogni ambito applicativo l'allievo potrà scegliere un massimo di tre insegnamenti, per un monte orario totale pari a 60 ore. Gli insegnamenti e i laboratori in rosso sono da intendersi come obbligatori

### Durata (Ore/tempi di svolgimento)

N. 1 semestre, da ottobre 2020 a maggio 2021;

240 ore da suddividere nelle 4 aree di insegnamento di cui il 50% online

### Stage

il Master sarà finalizzato all'inserimento in una delle istituzioni coinvolte nel progetto\*

### Borse di studio

Parziali o totali, sostenute dalle aziende partner del Master e rivolte ai progetti più meritevoli

### Ausili didattici specifici (PC, Video, etc.)

PC, Videoproiettore, Stampanti formato A3, tavoli disegno e tavoli laboratorio, etc.

**Sinergie con altre istituzioni  
partecipanti al progetto**

## Enti Pubblici

- . **Triennale di Milano**
- . **Biennale di Venezia**
- . **ComuCity**, Community Center Comune di Catania, Centro C.le Porte di Catania

## Associazioni

- **ADI**, Associazione per il Disegno Industriale
- **AIPI**, Associazione Italiana Progettisti d'Interni
- **ohome**, Design e Processi Creativi
- **Design al Centro**, Produzione Eventi Design
- **Fiumara D'arte**, Arte ed Eventi
- **AIAC**, Associazione Italiana di Architettura e Critica
- **FarmaUp**, Design e Formazione nel Settore Farmaceutico
- **AISD** Associazione Italiana Storici del Design
- **KiWis** Winter School of Architecture
- **Teatro dell'Undici**, Produzioni Teatrali
- **Archibla**
- **Opera Commons**
- **Settimana delle Culture**

## Ordini Professionali

- Ordine degli Architetti della Provincia di Catania
- Ordine degli Ingegneri della Provincia di Catania
- Ordine degli Architetti della Provincia di Palermo
- Ordine degli Architetti della Provincia di Ragusa
- Ordine degli Ingegneri della provincia di Enna
- Ordine degli Architetti della Provincia di Messina
- Ordine degli Architetti di Reggio di Calabria
- Ordine degli Architetti della Provincia di Caltanissetta

## Aziende

- Design Lab **Farm Cultural Park**, settore Public Design, Exhibition, Entertainment;
- Design Lab **MOAK**, settore Food;
- Design Lab **RICA**, settore Cosmetica;
- Design Lab **Sikkens/Akzo Nobel**, settore Colori, Vernici e Resine;
- Design Lab **Zag**, settore Arredo di design e Comunicazione
- Design Lab **Romano Pavimenti**, settore Produzione e Trasformazione concrete design;
- Design Lab **Sansone Pavimenti**, settore Produzione e Trasformazione concrete design;
- Design lab **Desine**, settore Arredo di Design;
- Design Lab **GGG Elettrotecnica & Robotics**, settore Automotive & Robotica;
- Design Lab **MCA Group**, settore Risorse Umane, Adversiting, Media e Servizi;
- Design Lab **Amara**, settore Food;
- Design Lab **Di Stefano**, settore Food;
- Design Lab **Vico S. Barnabà**, settore Food e Ristorazione;
- Design Lab **Torrisi Crea**, settore Produzioni in legno;
- Design Lab **Le Nid**, settore Produzioni Ceramiche;
- Design Lab **Improntabarre**, settore Produzioni Ceramiche;
- Design Lab **Cesame**, settore Produzione Idrosanitari;
- Design Lab **Utilis**, settore Complementi d'Arredo;
- Design Lab **Exedra**, settore Arredo di Design;
- Design Lab **Plastica Alfa**, settore Produzioni in Materiali Plastici;
- Design Lab **Folk**, settore Produzioni Ceramiche;
- Design Lab **Addendo**, settore Formazione in ambito Medico e Chirurgico;
- Design Lab **Mohd**, settore Distribuzione Arredo di Design;
- Design Lab **Tito D'Emilio**, settore Distribuzione Arredo di Design;
- Design Lab **Rizzotti**, settore Distribuzione Arredo di Design;
- Design Lab **GIBA/Spaziodesign**, settore Distribuzione Arredo di Design;
- Design Lab **Fidelio**, settore Distribuzione Arredo di Design;
- Design Lab **Lettera Ventidue**, settore Editoria di Design;
- Design Lab **Malcor D'edizione**, settore Editoria di Design;

- Design Lab **Qalat**, settore Editoria di Design;
- Design Lab **Biblioteca del Cenide**, settore Editoria di Design;
- Design Lab **Flaccovio**, settore Editoria di Design;
- Design Lab **Mercati Generali**, settore Intrattenimento e Cultura in genere;
- Design Lab **Rix**, settore Ristorazione ed Intrattenimento;
- Design Lab **Orange Fiber**, settore del Tessile;
- Design Lab **Paradigma**, settore Media, Processi Creativi e Gestionali;
- Design Lab **Lanificio Leo**, settore Produzioni Tessili;
- Design Lab **Eliografia Sicilia**, settore Produzione Complementi ed Exhibition Design;
- Design Lab **Antiva Domvs**, settore Produzione e Trasformazione materiali lapidei;
- Design Lab **Maninterra**, settore Produzioni Ceramiche;
- Design Lab **Orolavico**, settore Produzioni Ceramiche, Arredo e Complementi di Design;
- Design Lab **Giardino degli Ilici**, settore Food e Ristorazione;
- Design Lab **UAU**, settore Moda e Abbigliamento;
- Design Lab **TorrisciCrea / Brico Torrisci**, settore Bricolage e Arredamento;
- Design Lab **Caruso Handmade** settore arredo e complementi in legno;
- Design Lab **Carlo Palumbo** settore materiali lapidei, arredo e complementi d'arredo;
- Design Lab **Antico Frantoio Vallone** settore Food;
- Design Lab **Gervasi XL** settore arredo e complementi d'arredo;
- Design Lab **Builddesign**, settore progettazione e arredi artigianali su misura;
- Design Lab **Divel**, settore produzioni ottiche e lenti;
- Design Lab **Fogazza**, settore produzione di pavimenti e rivestimenti in graniglia e pastina di cemento;
- Design Lab **Recordia**, settore produzioni fotografiche;
- Design Lab **SiciliaIntarsi**, settore produzione di legno, cutting laser e arredamento
- Design Lab **Artemarredi**, ricerca e produzione nel settore arredamento
- Design Lab **Lineaemme**, settore produzione serramenti, dell'arredo e della progettazione;
- Design Lab **The Apartment**, settore produzioni multimediali;
- Design Lab **Primek**, settore distribuzione e lavorazione di materiali per l'architettura, l'interior design.

## Musei

- **ADI Design Museum del Compasso d'Oro**, Milano;
- **M&F**, Museum & Fashion, Marella Ferrera Museum;
- **MusCa**, Museo della Carrozza e dei Paramenti, Ist. d'Incremento Ippico di Catania

## Magazine e Quotidiani

- **Cieloterradesign.com**
- **SiciliainForma**
- **laRepubblica**
- **il Fatto Quotidiano**
- **la Sicilia**
- **Quotidiano di Sicilia**
- **I Love Sicilia**
- **Press/Letter**

## Università e Scuole

- **RUFA** Rome University of Fine Arts
- **Corso di Laurea in Disegno Industriale**, Università di Palermo, Facoltà di Architettura;
- **POLIMI Politecnico di Milano** - Corso di Laurea in Design;
- Dipartimento di Ingegneria e Architettura dell'**Università Kore di Enna**;
- **Dipartimento DICAR** di Ingegneria e Architettura della Università di Catania;
- **Dipartimento d'ArTe** della Università Mediterranea di Reggio Calabria;
- Corso di Laurea in **Disegno Industriale** -Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli;
- Cattedra di **Digital Marketing & Service Design**, Università di Catania, Dipartimento di Economia ed Impresa;
- **Babilonia**, Italian Language School in Sicily, Taormina;

## Fondazioni

- **Fondazione Castiglioni**
- **Fondazione Sebastiano Raneri**
- **Fondazione Triennale di Milano**;
- **Fondazione ADI Design Museum Compasso d'Oro.**





**HARIM**  
Accademia  
Euromediterranea