

FOTOGRAFIA E VIDEO

HARIM

Accademia
Euromediterranea



FOTOGRAFIA E VIDEO

DURATA

La durata del corso è di tre anni. L'anno accademico si apre nel mese di ottobre e si chiude nel mese di maggio. L'offerta didattica di 16 ore settimanali è svolta con la formula full immersion di 8 ore al giorno per 2 volte la settimana, con l'aggiunta di un monte ore extra dedicato a dei workshop tematici. La scelta di questa formula oraria permette agli studenti fuori sede di frequentare comodamente le lezioni. Il nostro ufficio informazioni è a disposizione degli allievi per consigli sulla scelta dei corsi e sulla sistemazione logistica dei fuori sede. Nel corso dell'anno accademico, la preparazione raggiunta dall'allievo viene monitorata attraverso esami orali e valutazione dei progetti svolti.

OBIETTIVI

Il corso si pone l'obiettivo di aiutare il futuro fotografo a realizzare la propria visione creativa, sviluppando uno stile personale ed unico. Il corso incoraggia il pensiero creativo indipendente e consente di sperimentare un'ampia gamma di approcci alla fotografia in diversi contesti come la pubblicità, l'arte, la moda, l'architettura di interni, l'editoria e il reportage.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

triennale

Dipartimento fotografia e video

FOTOGRAFIA E VIDEO

AREA POST-CURRICOLARE

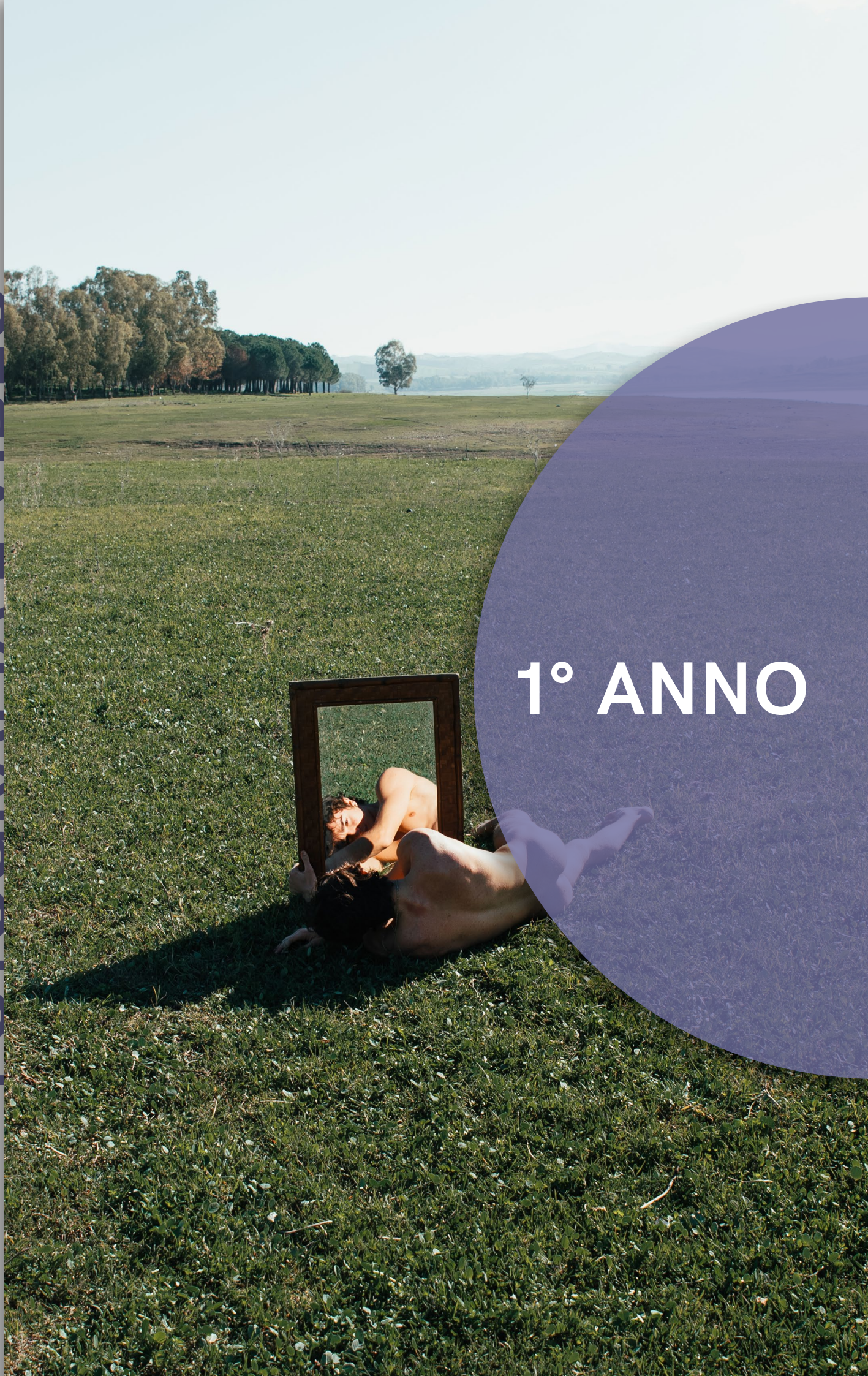
L'Ufficio Placement supporta gli Allievi nella selezione di offerte di lavoro e di stage e nella preparazione di CV e portfolio in Italiano e in Inglese. Un vero e proprio servizio di orientamento e di Personal Branding a 360° gradi, che favorisce la partecipazione a:

Fiere di settore / seminari / mostre Personal project Backstage experience Fashion Shooting Book fotografici Works for Model Agency.



HARIM

Accademia
Euromediterranea



1° ANNO

FOTOGRAFIA E VIDEO

MATERIE - 1°anno

Tecniche Fotografiche I

Introduzione allo studio dell'immagine fotografica, alla strumentazione e alle tecniche fotografiche basilari (la fotocamera digitale e gli accessori, l'esposizione, il flash, la messa a fuoco, i filtri fotografici, taglio, composizione dell'immagine, luce). Studio delle funzioni di cui dispongono le macchine fotografiche Reflex, uso delle regole di composizione e di inquadratura. Sperimentazione di approcci diretti con la fotografia di tematiche diverse tali da fornire agli studenti una visione completa dell'intero panorama del settore.

Post-produzione 1

Il corso di post-produzione digitale mira ad analizzare dettagliatamente i software principali di editing fotografico. L'obiettivo è quello di consentire ai corsisti di ottenere il massimo dalle proprie immagini. Imposteremo un corretto workflow tale da poter gestire il lavoro in maniera ordinata e veloce. Dall'importazione delle immagini, alla pubblicazione cartacea o digitale.

Storia della fotografia 1

Studio e interpretazione delle vicende della rappresentazione fotografica dalle origini fino al XX secolo. La storia della rappresentazione fotografica percorrerà le varie tappe storiche: dalla nascita alla diffusione del mezzo fotografico, dall'analisi delle principali correnti fotografiche al legame con le arti visive. Il corso prenderà in esame le esperienze che hanno portato la rappresentazione fotografica ad assumere forme specifiche di partecipazione e a capire le trasformazioni che hanno investito la rappresentazione visiva dalle origini fino al XX secolo.

**HARIM****Accademia
Euromediterranea**

FOTOGRAFIA E VIDEO

MATERIE - 1°anno

Graphic Design 1

Il graphic design è la disciplina che permette di creare materiali visivi grazie all'utilizzo di testi, immagini e colori per comunicare al meglio un messaggio. Il graphic design è una forma di espressione creativa che ha uno scopo ben preciso e definito, come ad esempio un fine commerciale, comunicativo o informativo.

Tecniche di ripresa video

Laboratorio pratico per avvicinare lo studente ad acquisire le tecniche di ripresa video. Lo scopo è guidare lo studente all'uso consapevole della telecamera per realizzare riprese ben composte e corrette.

Still life 1

Fotografia del prodotto, gestione del set fotografico, dei materiali, attrezzatura necessaria.

Storia e critica del cinema

Il corso si propone di offrire allo studente una panoramica esaustiva dell'evoluzione del linguaggio cinematografico dalle origini ai giorni nostri. Il corso farà acquisire competenze di analisi critica del testo filmico, introducendo lo studente alle principali teorie del cinema per sviluppare una consapevolezza circa le modalità e le forme in cui vengono prodotte le opere cinematografiche e i prodotti massmediatici in generale.

Storia dell'arte

Studio dell'arte dal XVIII secolo fino agli anni '60. Conoscenza della periodizzazione fondamentale della storia sia nelle articolazioni di grande massima sia nelle articolazioni di dettaglio; la collocazione in queste età delle civiltà figurative o degli stili; la conoscenza delle principali personalità artistiche e delle loro opere più significative. Grazie al corso, lo studente sarà in grado di distinguere un'opera in base al suo linguaggio e conoscerà i principali elementi iconografici che consentono di riconoscere il soggetto di un'opera.

**HARIM****Accademia
Euromediterranea**

FOTOGRAFIA E VIDEO

MATERIE - 1°anno

Deontologia Professionale & Talent Scouting

Studio dell'etica professionale e della gestione del proprio "bigliettino da visita" in forma umana e relazionale. Come gestire i rapporti con i clienti e come rispondere alle loro necessità a 360°. Studio dell'arte e dell'abilità nel saper riconoscere i talenti nel campo del Fashion.

Fashion Photography (workshop)

Workshop dedicato alla fotografia di moda per imparare tutte le fasi di un servizio di moda. Studio della fotografia di moda e delle fasi operative della costruzione e realizzazione di un'immagine di moda in stile pubblicitario.

Sociologia, critica e cultura visiva

Studio e analisi sociologica della cultura visiva, inteso come studio dei processi di creazione, produzione, circolazione e uso dei significati sociali. Il corso si focalizza su fenomeni e processi importanti della vita contemporanea come i mezzi di comunicazione (nuovi e vecchi media), il consumo e la produzione di beni culturali (musica, quadri, quotidiani, libri, fotografie, ecc.), i legami tra processi culturali e disuguaglianze sociali.

Inglese 1

Ripasso generale della grammatica inglese, della fonetica e della fonologia. Conversazione su argomenti della vita quotidiana e anche su concetti di tipo astratto. Consolidamento delle abilità personali di comprensione e d'uso della lingua inglese. Verranno proposte attività di esercitazione sul sistema grammaticale e attività di interazione e produzione orale. Lo stile personale Individuazione dell'identità espressiva dello studente per lo sviluppo di uno stile personale come modo unico e personale di vedere. Lo studente sarà portato a concretizzare il suo percorso espressivo, per rendere il lavoro fotografico un'estensione della propria personalità.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

FOTOGRAFIA E VIDEO

MATERIE - 1°anno

Tecniche fotografiche 2

Studio dell'arte dal XVIII secolo fino agli anni '60. Conoscenza della periodizzazione fondamentale della storia sia nelle articolazioni di grande massima sia nelle articolazioni di dettaglio; la collocazione in queste età delle civiltà figurative o degli stili; la conoscenza delle principali personalità artistiche e delle loro opere più significative.

Grazie al corso, lo studente sarà in grado di distinguere un'opera in base al suo linguaggio e conoscerà i principali elementi iconografici che consentono di riconoscere il soggetto di un'opera.

Post produzione 2

Approfondimento delle tecniche fondamentali del trattamento e dell'elaborazione delle immagini digitali attraverso l'utilizzo pratico del software di fotoritocco.

Graphic Design 2

Il graphic designer è un progettista attivo nell'ambito della comunicazione visiva che, attraverso software o strumenti manuali, realizza un prodotto grafico per veicolare un messaggio che attragga o informi il pubblico (target).

Still life 2

Fotografia del prodotto avanzato, gestione del set fotografico, dei materiali, post produzione e focus stacking.

Fotografia analogica/ Tecniche applicate alla fotografia analogica

Utilizzo di diverse macchine a pellicola, differenza tra le varie pellicole. Tecniche di scatto applicate alla fotografia analogica. Sviluppo del Bianco e Nero.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

FOTOGRAFIA E VIDEO



2° ANNO

FOTOGRAFIA E VIDEO

MATERIE - 2°anno

Storia della fotografia 2

Studio delle creazioni contemporanee dei fotografi del XXI secolo. Il corso offrirà un taglio trasversale e innovativo, prestando attenzione anche alle dinamiche meno conosciute dell'arte della fotografica. Itinerario attraverso i contraddittori rapporti che la fotografia intrattiene col mondo e col senso della realtà.

Social media management

Obiettivo del corso è fornire una panoramica degli strumenti che la rete e i social network mettono a disposizione dei fotografi, delle loro professionalità e di come possono essere utilizzati in modo proficuo per migliorare il proprio business.

Storia dell'arte applicata 1

La storia delle arte applicata alla fotografia. Il corso è finalizzato a fornire le competenze per il riconoscimento dei linguaggi espressivi e della loro evoluzione. Il corso conferisce una visione più ampia dell'espressione artistica e dell'interdisciplinarietà nel compimento dell'opera.

Storia del cinema 2: la fotografia nel cinema

Il corso affronta gli aspetti riguardanti la ripresa filmica e nello specifico la fotografia applicata ai prodotti audiovisivi. Il corso descrive i principi teorici, le metodologie e le tecniche essenziali che contribuiscono a rendere l'estetica del film, a crearne l'atmosfera, a tradurre l'intenzione del regista in immagini. Il corso descrive le regole e gli aspetti tecnici della direzione della fotografia.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

FOTOGRAFIA E VIDEO

MATERIE - 2°anno

Lettura dell'immagine

Analisi dell'immagine e apprendimento di una metodologia che aiuti lo studente a distinguere le differenti chiavi di lettura della stessa. Studio delle principali caratteristiche che definiscono un'immagine ed esame dei parametri cromatici, compositivi, iconografici, iconologici e formali.

Sviluppo Stilistico

Analisi e individuazione delle caratteristiche individuali. Lo scopo è quello di agevolare ed incentivare le caratteristiche individuale di ogni studente.

Graphic Design 3

Il graphic designer ha conoscenze di software di grafica, fotoritocco e impaginazione, ma è importante che abbia una formazione con basi di psicologia, semiotica e comunicazione.

Il graphic designer è sempre alla ricerca di qualcosa di innovativo e che funzioni.

Portfolio: lettura e ampliamento

Occasione per ampliare la visione critica e consapevole del proprio lavoro fotografico al fine di migliorare la propria ricerca ed esperienza in campo fotografico.

Video Editing

Lezioni di montaggio video finalizzate all'apprendimento delle tecniche di video editing. Allo studente sarà data la possibilità di studiare il software di montaggio per la realizzazione di un progetto video come racconto per immagini della realtà.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

FOTOGRAFIA E VIDEO

MATERIE - 2°anno

Web marketing for photographers

Introduzione al marketing sul web fornendo una visione dell'attuale scenario. Spiegazione e conoscenza di tutte le attività comunicative di carattere promozionale che si svolgono e si realizzano tramite la rete. Si presterà attenzione alle tecniche di indicizzazione e posizionamento in modo da dare all'aspirante SEO le conoscenze per padroneggiare i più comuni metodi e strumenti utilizzati nei motori di ricerca. Si forniranno inoltre indicazioni utili per l'analisi della concorrenza, le giuste competenze per sviluppare attività di marketing e comunicazione, capacità di integrare il web marketing e i social media nel generale piano di comunicazione.

Fashion Photography (workshop)

Workshop dedicato alla fotografia di moda per imparare tutte le fasi di un servizio di moda. Studio della fotografia di moda e delle fasi operative della costruzione e realizzazione di un'immagine di moda in stile pubblicitario.

E-commerce

Studio degli aspetti strategici e operativi legati all'adozione di nuovi modelli di business focalizzati sul mondo digitale, concentrandosi in particolare sul ruolo delle tecnologie internet-based nell'impresa e nelle relazioni con gli stakeholder. Dal marketing plan alla piattaforma di vendita online si passerà agli strumenti di email marketing, content marketing e digital advertising. Attraverso lo studio di casi pratici, la partecipazione a lavori di gruppo e l'incontro con consulenti e manager attivi nei contesti digitali, il corso consentirà di sviluppare le competenze necessarie per un efficace utilizzo delle tecnologie nel business di impresa, oggi imprescindibile nell'acquisizione di nuovi canali di vendita globali.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

triennale

Dipartimento fotografia e video

FOTOGRAFIA E VIDEO

MATERIE - 2°anno

Inglese 2

Conversazione applicata a diverse tipologie di ambiti professionali tra i quali il settore della comunicazione aziendale e quello della comunicazione pubblicitaria. L'obiettivo è quello di giungere ad un'avanzata capacità comunicativa, di comprensione e produzione di testi di diversa tipologia (da forme sintetiche e immediate di comunicazione a forme più complesse come il comunicato stampa, l'articolo di giornale, gli articoli per il web, ecc). Tramite esercizi di role-play, gli studenti dovranno essere in grado di interagire in base a ruoli assegnati.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

FOTOGRAFIA E VIDEO



3° ANNO

FOTOGRAFIA E VIDEO

MATERIE - 3°anno

Storia della Fotografia 3

Itinerario volto a scandagliare i rapporti contrastanti che la fotografia intrattiene col mondo attuale e col senso della realtà. Studio sulla fotografia contemporanea e sul suo valore odierno come mezzo d'espressione artistica e mezzo di comunicazione per veicolare informazioni, messaggi sociali e politici, fino a diventare dominante nel panorama della comunicazione visiva nella società dei consumi. Analisi dei percorsi artistici dei maggiori protagonisti della scena fotografica internazionale.

Video editing 2

Studio delle tecniche avanzate per ideare e realizzare video. Il corso mira ad acquisire conoscenze specifiche in merito alle tecniche avanzate di post produzione video quali la gestione del colore e dell'audio, il controllo della velocità, l'utilizzo di effetti e la gestione e ottimizzazione dell'esportazione e successiva pubblicazione del prodotto.

Post produzione 3

Tecniche Avanzate di Post Produzione per creare fotocomposizioni perfette e aggiungere effetti speciali. Il corso spiega i trucchi dei professionisti, con particolare attenzione nell'ambito della fotografia pubblicitaria e creativa.

Tecniche fotografiche 3

Analisi finale del lavoro fotografico svolto dallo studente durante il percorso di studio accademico. Presentazione di un project work finale come atto finale del programma didattico. Books making Realizzazione di libri fotografici per i diversi utilizzi. Studio dei processi di stampa e di legatoria, la stampa digitale e le sue problematiche. Presentazione del proprio lavoro, impaginazioni conto terzi, realizzazione di monografie e analisi dell'ampia gamma di materiali e tecniche di rilegatura.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

FOTOGRAFIA E VIDEO

MATERIE - 3°anno

Portfolio: revisione e stesura

Ultimo momento di stesura del portfolio personale dell'allievo per creare una presentazione visuale del proprio lavoro il più possibile vicino agli standard professionali vigenti. Particolare attenzione sarà riservata alla scelta del progetto con le sue finalità, alla fase di selezione ed editing delle immagini per concludere con la fase di supporto finale e stampa.

Visual storytelling

Studio dei fondamenti del visual storytelling e dell'architettura di una storia fotografica. Gli studenti acquisiranno le capacità necessarie per cogliere le diverse declinazioni che lo storytelling offre e impareranno a sfruttare questo mezzo espressivo per creare delle narrazioni fotografiche.

Storia dell'arte applicata 2

Studio dell'arte come disciplina che abbraccia una varietà di prospettive tra cui quella fotografica. Visione e analisi dell'arte come studio dei molteplici significati che essa sottende, con particolare attenzione ai linguaggi fotografici.

La fotografia nel cinema 2

Avanzamento sullo studio della relazione tra cinema e fotografia. Indagine sulle interconnessioni dinamiche che il mezzo fotografico e quello cinematografico allacciano. Il corso fornisce una visione d'insieme su come questi due media dialogano e mediano tra loro.

Progettazione della professionalità

Seminario dedicato a preparare l'allievo ad affrontare l'entrata nel mondo lavorativo.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

triennale

Dipartimento fotografia e video

FOTOGRAFIA E VIDEO

MATERIE - 3°anno

Street photography (workshop)

Workshop dedicato alla Street Photography con lo scopo di far conoscere gli aspetti principali e le tecniche della fotografia di strada, ma anche per comprendere il significato e il senso di ciò che realmente significa essere un fotografo di strada. Si discuteranno i differenti approcci alla fotografia di strada con l'obiettivo di cogliere l'aspetto umano del mondo esterno e le interazioni tra soggetti.

Photojournalism (workshop)

Il corso spiega come raccontare storie attraverso la fotografia. Gli studenti comprenderanno cosa significa illustrare una storia senza parole, catturare gli elementi di varie situazioni e utilizzare le immagini per trasmettere significato.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

triennale

Dipartimento fotografia e video

FOTOGRAFIA E VIDEO

CONTATTI



HARIM

Accademia
Euromediterranea

📍 Harim - Sede Centrale

Via Gabriele D'Annunzio, 31 - 95128, Catania (CT)
Tel/ Fax (+39) 095 7164138

📍 Harim Hub

Via Pietro Toselli, 31 - 95129, Catania (CT)
Tel (+39) 0952866357

✉ info@harim.it

🌐 www.harim.it
www.castdiva.com
www.harimag.com
www.madeinmedi.org