

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

HARIM

Accademia
Euromediterranea



DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

DURATA

La durata del Biennale di specializzazione in Design della Comunicazione è di due anni. L'anno accademico si apre nel mese di ottobre e si chiude nel mese di maggio. L'offerta didattica di 16 ore settimanali è svolta con la formula full immersion di 8 ore al giorno per 2 volte la settimana con l'aggiunta di un monte ore extra per alcune materie dell'area comunicazione. La scelta di questa formula oraria permette agli studenti fuori sede di poter frequentare comodamente le lezioni in sede.

Sarà possibile inoltre usufruire della frequenza online in modalità "parziale" o "totale" a seconda delle necessità.

Il nostro ufficio informazioni è a disposizione degli allievi per consigli sulla scelta dei corsi e sulla sistemazione logistica dei fuori sede. Nel corso dell'anno accademico, la preparazione raggiunta dall'allievo viene monitorata attraverso verifiche intermedie, esami orali e valutazioni dei lavori pratici.

OBIETTIVI

I nuovi manager, infatti, saranno chiamati a sviluppare le strategie di comunicazione in un quadro di competenze, ruoli e tecnologie profondamente multidisciplinari, pur mantenendo una chiara propensione verso il settore della comunicazione e della grafica. Attraverso le numerose attività extracurricolari, il Master mira alla condivisione di esperienze e innovazioni già sul campo, offrendo ai suoi studenti l'opportunità di fare esperienza sin da subito con vere e proprie occasioni professionali di visibilità come la partecipazione a fiere di settore, mostre, seminari, backstage di eventi e collaborazioni dell'indotto.

**HARIM**

Accademia
Euromediterranea

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

ATTIVITÀ EXTRA-CURRICULARI

L'Accademia prevede diverse attività extra-curricolari, come seminari, fiere di settore, personal project, shooting e workshop professionalizzanti, per far confrontare gli studenti con il mercato già durante l'anno accademici. Inoltre, durante il corso dell'anno, saranno previsti interventi di ospiti influenti nel settore attraverso dirette Instagram e talk con la possibilità di interagire dal vivo.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE



1° ANNO

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

MATERIE - 1°anno

Grafica Editoriale

Acquisizione delle conoscenze informatiche relative ai programmi di impaginazione, nozioni tecniche riguardanti il trattamento delle immagini, l'impaginazione e l'utilizzo dei font, le tecniche di stampa. Il corso comprende anche lezioni teoriche volte ad introdurre il mondo dell'editoria ed il marketing editoriale, fino alla realizzazione concreta di magazine, fanzines, brochure e dépliant.

Tecniche di stampa

Le varie tipologie di approccio alla stampa, dalle tecniche classiche a quelle più sperimentali, con laboratori all'interno dei quali sarà possibile dar vita ai propri project works, per toccare con mano gli aspetti teorici approfonditi durante il corso dell'anno.

Digital Communication

La comunicazione: elementi fondamentali, strumenti e mezzi. Classificazione e analisi dei new media. Studio del linguaggio pubblicitario, strategie di comunicazione e pianificazione delle campagne pubblicitarie. Analisi ed utilizzo dei principali strumenti di comunicazione utilizzati dal panorama del fashion world: piattaforme di blogging, microblogging, social network, siti web, portali e magazine online. Studio e confronto delle strategie di posizionamento sul web dei principali fashion brand. Regole di web writing: editing di testi per il web adeguandoli alle differenze di linguaggio, logiche d'utilizzo e terminologie legate ai differenti strumenti del web. Netiquette e style guide. Media planning e messa in atto di una reale strategia di comunicazione digitale d'impresa. Moderazione di forum e gruppi di discussione, gestione di profili aziendali sui social network, redazione di materiale per attività promozionali tradizionali e sul web, strumenti nell'ambito giornalistico. La politica di vendita: il personal selling, il "quick response". La strategia postvendita e la gestione delle controversie.



ARIM

Accademia
Euromediterranea

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

MATERIE - 1°anno

Brand & Packaging

Analisi e studio del logotipo, del pittogramma, dell'ideogramma, del manuale e del marchio. Studio della corporate identity attraverso le scelte aziendali intraprese dal brand e la produzione commercializzata negli anni. Sviluppo delle linee di confezionamento e distribuzione del prodotto.

Web Design

Questo corso vi fornirà le competenze tecniche e conoscenze concettuali per creare e gestire siti web professionali.

Potrai imparare le basi di web design tra cui HyperText Markup Language (HTML), la creazione di collegamenti e l'applicazione di fogli di stile a cascata (CSS) a pagine web. Potrai inoltre gestire un sito web utilizzando i CMS.

Content Design

Il corso permetterà di comprendere e approfondire le dinamiche che attraversano la comunicazione digitale. Gli studenti conosceranno e impareranno ad usare gli strumenti fondamentali per analizzare, pianificare e attuare strategie di comunicazione digitale. Attraverso lo studio delle tecniche di copywriting: gli studenti impareranno ad usare il giusto linguaggio e la giusta forma per i diversi contesti comunicativi. Le competenze acquisite durante il corso permetteranno di sviluppare progetti di comunicazione per il web e i social media, di imparare le tecniche di content design e content curation. Il trasferimento delle competenze avverrà attraverso metodologia learning by doing. Approfondimento della conoscenza e l'uso dei social media e di altri strumenti digitali formando digital strategist, copywriter, social media manager e redattori per contenuti digitali. Produzione di contenuti per siti web, blog e social network, sviluppo di piani editoriali per iniziative digitali ed acquisizione dei fondamentali di SEO e SEO copywriting. Utilizzo dei CMS di WordPress e le principali piattaforme per la promozione a pagamento dei contenuti sui social network. Le competenze acquisite permetteranno agli studenti di produrre un piano di comunicazione completo ed efficace.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

MATERIE - 1°anno

Computer Grafica

Nozioni d'informatica applicate alla comprensione e all'utilizzo della computer grafica per il trattamento dei file digitali. Primo approccio con gli strumenti informatici necessari per ritoccare, elaborare, migliorare e applicare effetti speciali alle immagini. Fondamenti della progettazione grafica, della parola scritta, dell'immagine.

Il programma si sviluppa con lezioni pratiche al computer, utilizzando il software di fotoritocco.

Social Media Marketing

Social Network vs. Social Media: panoramica sul vasto mondo dei social: Instagram, Pinterest, Tik Tok. Un percorso formativo finalizzato all'analisi delle dinamiche di funzionamento tecnico dei principali social network. Con particolare attenzione a Facebook e Instagram, ma anche LinkedIn, Twitter e Pinterest. L'obiettivo principale è quello di acquisire le competenze teorico-pratiche per la gestione strategica di pagine ufficiali e profili business. Un modulo didattico di livello avanzato con l'obiettivo di rendere gli studenti autonomi nella realizzazione di una strategia di Social Media Marketing e, capaci di gestire in modo ragionato e funzionale l'uso della piattaforma Facebook Ads per la pianificazione, il monitoraggio e la reportistica di campagna advertising ad obiettivi diversificati. Sito web e blog: differenze tecniche e utilizzo. Brand vs Brand Identity. L'arte del Copy: la creazione di un naming e del suo Pay-off. Il posizionamento di uno sito web, analisi strategica e attività. Influencer Marketing: panoramica su una strategia digitale in ascesa. Mail Marketing: caratteristiche e utilizzo. Facebook Ads: obiettivi, target, creatività. Facebook Ads e Business Manager.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

MATERIE - 1°anno

Sociologia dei consumi

I comportamenti di consumo in relazione ai differenti degli stili di vita. La funzione socio - culturale dei consumi e l'iperconsumismo. La psicologia d'acquisto. La consapevolezza del consumo critico. Scelte etiche e sostenibili. Le associazioni e il sistema di protezione del consumatore.

Brand identity and Communication

Analisi dei trend; riflessione su marchi e collezioni d'impatto. Excursus sulla fenomenologia dei grandi brand innovativi. Il percorso per l'ideazione di un trend efficace. Analisi e confronto delle strategie comunicative moderne.

Inglese

Conversazione applicata ai diversi ambiti professionali tra i quali la comunicazione aziendale e pubblicitaria. L'obiettivo è di giungere ad un'avanzata capacità comunicativa, di comprensione e produzione di testi di diversa tipologia (da forme sintetiche e immediate di comunicazione a forme più complesse come l'articolo di giornale, gli articoli per il web, ecc.). Attraverso role-play ed esercitazioni pratiche gli studenti dovranno essere in grado di interagire in base a ruoli assegnati.



HARIM

Accademia
Euromediterranea



2° ANNO

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

MATERIE - 2°anno

Computer Graphic 2 / Portfolio

Creazione di un portfolio creativo attraverso l'utilizzo del software di Indesign. Studio preliminare per la selezione dei contenuti e scelta dei criteri di progettazione, che forniranno le chiavi interpretative per la presentazione del candidato come professionista nel settore di riferimento, in occasione di project works, colloqui ed assessment nel mondo lavorativo.

Digital Communication/ Content Design 2

Le competenze acquisite durante il corso permetteranno di sviluppare progetti di comunicazione per il web e i social media, di imparare le tecniche di content design e content curation. Il trasferimento delle competenze avverrà attraverso metodologia learning by doing. Approfondimento della conoscenza e l'uso dei social media e di altri strumenti digitali formando digital strategist, copywriter, social media manager e redattori per contenuti digitali. Produzione di contenuti per siti web, blog e social network, sviluppo di piani editoriali per iniziative digitali ed acquisizione dei fondamenti di SEO e SEO copywriting.

Web Design 2

Obiettivo del corso è quello di guidare lo studente alla realizzazione di un ecommerce. Per fare ciò, la parte iniziale del corso prevedrà delle nozioni teoriche sullo sviluppo del commercio elettronico, su quali elementi chiave puntare per un eshop di successo e quali errori non commettere. Successivamente si studieranno gli elementi distintivi di un'ecommerce e si procederà all'installazione e configurazione di un sito ecommerce. La parte conclusiva sarà riservata alle diverse tecniche utili per pubblicizzare un eshop.



ARIM

Accademia
Euromediterranea

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

MATERIE - 2°anno

E-Commerce

Studio degli aspetti strategici e operativi legati all'adozione di nuovi modelli di business focalizzati sul mondo digitale, concentrandosi in particolare sul ruolo delle tecnologie internet-based nell'impresa e nelle relazioni con gli stakeholder. Dal marketing plan alla piattaforma di vendita online si passerà agli strumenti di email marketing, content marketing e digital advertising. Attraverso lo studio di casi pratici, la partecipazione a lavori di gruppo e l'incontro con consulenti e manager attivi nei contesti digitali, il corso consentirà di sviluppare le competenze necessarie per un efficace utilizzo delle tecnologie nel business di impresa, oggi imprescindibile nell'acquisizione di nuovi canali di vendita globali.

Neuromarketing

Fondamenti e applicazioni di neuroscienze al marketing. Elementi di economia comportamentale e psicologia cognitiva e sociale. Lo studio dei processi inconsapevoli nella mente del consumatore e le fasi della decisione di acquisto. Il processo razionale e il coinvolgimento emotivo. Decisioni di consumo cosce ed inconse. Analisi delle risposte emotive e cognitive dei consumatori ai diversi stimoli di marketing. Metodologia di raccolta dati. L'imaging cerebrale. L'utilizzo del neuromarketing ai fini commerciali e dibattito sul suo uso etico.

Trend Design

Il corso cercherà di restituire i fenomeni maggiormente diffusi nell'ultimo secolo, ponendo la massima attenzione su tutte le suggestioni contemporanee che hanno investito i settori economici e produttivi, comportando una netta modificazione della società di oggi con le loro influenze, dettando mode, usi e costumi che hanno influenzato le grandi aziende in tutto il mondo.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

MATERIE - 2°anno

Social Media Marketing 2

Studio dei principali social network quali attuali vettori comunicativi di un mondo caratterizzato dal marketing sempre più orientato al digitale. Analisi delle più importanti piattaforme mediatiche quali strumenti indispensabili per la brand reputation e la brand awareness delle aziende. Studio delle opportunità offerte dal web in tema di advertising, con il supporto di una social media strategy a medio-lungo termine, creata appositamente al fine di promuovere un'azienda, ampliarne i contatti e fidelizzarne i clienti.

Event Management

L'organizzazione di un evento: target e tipologie. Le fasi progettuali, creative e organizzative. Location, allestimenti, fornitori, logistica, budget. La realizzazione operativa, il programma e la gestione del personale. Fundraising, sponsorizzazioni e network. Regia e coordinamento. Verifica dei risultati e report post-evento.

Self-Marketing & Soft Skills

Strategie e tecniche necessarie per creare e moltiplicare le proprie occasioni professionali. La gestione della propria immagine sui social network. La ricerca attiva del lavoro, il CV efficace in italiano e in inglese, le PR e la gestione dei contatti. La preparazione al colloquio di selezione e le tipologie di colloquio: individuale, di gruppo e in assessment. Le soft skills, le competenze più ricercate dalle aziende. Applicazione delle soft skills ai colloqui di selezione: comunicazione assertiva, leadership, team building, decision making e problem solving.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

biennale

Dipartimento comunicazione visiva

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

CONTATTI



HARIM

Accademia
Euromediterranea

Harim - Sede Centrale

Via Gabriele D'Annunzio, 31 - 95128, Catania (CT)
Tel/ Fax (+39) 095 7164138

Harim Hub

Via Pietro Toselli, 31 - 95129, Catania (CT)
Tel (+39) 0952866357

 info@harim.it

 www.harim.it
www.castdiva.com
www.harimag.com
www.madeinmedi.org