

FASHION DESIGN

HARIM

Accademia
Euromediterranea



FASHION DESIGN

DURATA

La durata del corso di specializzazione in Fashion Design è di due anni. L'anno accademico si apre nel mese di ottobre e si chiude nel mese di maggio. L'offerta didattica di 20 ore settimanali con la formula full immersion di 8 ore al giorno per 2 volte la settimana e mezza giornata. La scelta di questa formula oraria permette agli studenti fuori sede di poter frequentare comodamente le lezioni in sede. Sarà possibile inoltre usufruire della frequenza online in modalità "parziale" o "totale" a seconda delle necessità.

Il nostro ufficio informazioni è a disposizione degli allievi per consigli sulla scelta dei corsi e sulla sistemazione logistica dei fuori sede. Nel corso dell'anno accademico, la preparazione raggiunta dall'allievo viene monitorata attraverso verifiche intermedie, esami orali e valutazioni dei lavori pratici.

OBIETTIVI

Dare voce alla visione del designer, valorizzarne l'idea artistica e il talento: questo l'obiettivo di Harim Accademia Euromediterranea. In Harim l'allievo viene accompagnato nella fase di ricerca, progettazione e realizzazione della collezione, esaltando fin da subito il concetto estetico e stilistico nel suo approccio. Ad una massima libertà espressiva iniziale, che stimoli lo studente nella ricerca del concept della sua prima collezione, si unisce un costante studio del fashion system così da poter contestualizzare l'idea creativa.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

FASHION DESIGN

ATTIVITÀ EXTRA-CURRICULARI

L'Accademia prevede diverse attività extra-curricolari, come seminari, concorsi, fiere di settore, personal project, shooting e workshop professionalizzanti, per far confrontare gli studenti con il mondo del lavoro già durante gli anni accademici. Inoltre, durante il corso degli anni, saranno previsti interventi di ospiti influenti nel settore attraverso dirette Instagram e talk con la possibilità di interagire dal vivo. Il contatto con il network Harim produce infatti occasioni di visibilità interessanti per gli allievi, come il MADEINMEDI, evento annuale in cui i giovani talenti emergenti hanno l'opportunità di presentare le prime collezioni ed opportunità lavorative quali:

- Collaborazioni per Backstage come vestiaristi
- Assistente Stylist in Shooting professionali
- Fashion editor per la rivista accademica HARIMAG
- Content creator (podcast, tik tok e contenuti) per i canali social dell'accademia
- Hair model / Hostess / Promoter per l'agenzia partner Castdiva



HARIM

Accademia
Euromediterranea

FASHION DESIGN

1° ANNO



FASHION DESIGN

MATERIE - 1°anno

Fashion CAD 1

Primo approccio con gli strumenti informatici di base (software CAD) per lo sviluppo di modelli tecnici di moda. Integrazione nel software dei tools specifici per l'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Realizzazione di modelli CAD su gonne e pantaloni. Stampa su plotter degli elaborati virtuali.

Progettazione di collezione 1

Produzione di elaborati e sviluppo di concept creativi più sofisticati e personalizzati al passo con i trend del settore. Integrazione dell'intelligenza artificiale (AI) nel processo di apprendimento e sviluppo di un progetto di moda all'interno del metodo progettuale. Gli studenti avranno così il primo contatto non solo con la progettazione tradizionale di collezioni di abbigliamento e con i metodi di realizzazione di prodotti, ma anche con strumenti avanzati che permettono analisi predittive sulle tendenze di moda, ottimizzazione del design basata su feedback in tempo reale e simulazioni virtuali per testare i capi in vari scenari. Analisi dei processi metodologici che conducono all'ideazione di collezioni di moda, offrendo strumenti per esplorare in modo più approfondito conformazioni anomale e linee di abbigliamento tecnico/sportivo. La tecnologia IA permette una progettazione più efficiente e innovativa, facilitando la sperimentazione di nuove idee senza i vincoli dei metodi tradizionali. Studio per l'acquisizione di uno stile personale e della tecnica di stilizzazione del figurino di moda attraverso l'utilizzo dell'assistente tecnologico.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

FASHION DESIGN

MATERIE - 1°anno

Grafica per la moda 1

L'introduzione all'uso dell'intelligenza artificiale (AI) nella grafica di moda include un primo approccio con strumenti informatici avanzati, che sfruttano l'AI per ritoccare, elaborare, migliorare e applicare effetti speciali alle immagini in modo più intuitivo e potente. Attraverso l'utilizzo pratico di software avanzati come Adobe Photoshop e Illustrator, ora potenziati con funzionalità basate sull'intelligenza artificiale, gli utenti possono sperimentare tecniche di editing all'avanguardia. Queste includono la correzione automatica di imperfezioni, la sostituzione intelligente del contesto, l'ottimizzazione delle texture e dei colori basata su algoritmi di apprendimento automatico, e la creazione di effetti speciali complessi con semplici comandi. L'AI trasforma il processo creativo rendendolo più accessibile e meno oneroso in termini di tempo e di competenze tecniche richieste. Inoltre, l'impiego di strumenti AI nel workflow di computer grafica favorisce un apprendimento più profondo e una maggiore sperimentazione, consentendo agli utenti di esplorare nuove tecniche e stili con facilità. Questa evoluzione nell'elaborazione digitale delle immagini segna un'era di maggiore libertà espressiva e innovazione nel campo del design grafico e della produzione multimediale.

Sketching 1

Lo sketching si concentra sull'insegnamento delle tecniche di base e avanzate del disegno a mano libera, enfatizzando l'importanza della capacità di trasferire rapidamente idee e concetti su carta in maniera visiva e intuitiva. Gli studenti imparano a sviluppare abilità nell'osservazione, nella rappresentazione proporzionale degli oggetti, nella gestione della luce e dell'ombra e nell'uso di diverse tecniche di rendering per dare vita ai propri progetti.

**HARIM****Accademia
Euromediterranea**

FASHION DESIGN

MATERIE - 1°anno

Modellistica 1

Studio delle fogge attraverso la realizzazione dei cartamodelli di gonne, pantaloni, corpetti e corpetti.

Confezione 1

Confezione di gonne e pantaloni elaborati su misura. Confezione di corpetti e bustier elaborati su misura. Tecniche di cucito e rifiniture artigianali.

Storia della moda

Studio sulle origini della nascita della moda fino all'Ottocento. Studio dello stile, delle tendenze e dei fashion designer dell'epoca contemporanea che va dai primi del Novecento agli anni '90'.

Storia dell'arte moderna

Studio dell'arte dal XVIII secolo fino agli anni '60. Storia della moda moderna 1 Studio del costume e della moda dalle origini ai primi del XX secolo.

Cultura Tessile 1

Studio merceologico dei tessuti, dalle fibre naturali alle fibre chimiche. Sono previste lezioni di riconoscimento tattile.

Sistema moda 1

Studio dell'organizzazione e dei metodi di lavoro del settore artigianale sartoriale



HARIM

Accademia
Euromediterranea

FASHION DESIGN

2° ANNO



FASHION DESIGN

MATERIE - 2°anno

Grafica per la moda 2

Studio delle tecniche fondamentali del trattamento delle immagini digitali e nell'elaborazione digitale di capi d'abbigliamento. Con l'adozione di strumenti potenziati dall'AI, come una versione avanzata di Adobe Illustrator, il processo di apprendimento e applicazione delle tecniche di design si trasforma, diventando più efficace e innovativo. L'utilizzo pratico di Adobe Illustrator, arricchito con funzionalità basate sull'intelligenza artificiale, permette agli utenti di eseguire compiti complessi con maggiore precisione e in meno tempo. Questi strumenti AI possono automatizzare processi come il tracciamento di vettori, la selezione e la modifica dei colori, e la creazione di pattern tessili, permettendo ai designer di concentrarsi maggiormente sulla parte creativa del processo di design.

Fashion CAD 2

L'adozione dell'intelligenza artificiale (AI) nel processo di sviluppo CAD di modelli in piano di abbigliamento e accessori moda rivoluziona profondamente le metodologie di progettazione. Grazie all'AI, la progettazione di sfumature e tessuti, la realizzazione di cartelle con varianti di colore e pattern, e la creazione di figurini di moda in 3D su scala programmata diventano processi altamente efficienti, accurati e creativi. Sviluppo Cad di modelli in piano di abbigliamento e accessori moda. Progettazione di sfumature e tessuti, realizzazione di cartelle con varianti colore e pattern. Creazione del figurino di moda in 3D su scala programmata. Realizzazione CAD dei cartamodelli di abiti, bustier, camicie, maniche, colletti, ecc.

**HARIM****Accademia
Euromediterranea**

FASHION DESIGN

MATERIE - 2°anno

Modellistica 2

Studio delle fogge attraverso la realizzazione dei cartamodelli di abiti, bluse, camicie, maniche, colletti, ecc.

Confezione 2

Tecniche di cucito artigianali e industriali. Confezione di abiti, bluse, camicie, maniche, colletti, ecc.

Progettazione di collezione 2 / Sketching 2

Progettazione e realizzazione di collezioni di abbigliamento femminile in cui sperimentare materiali, forme, linee, volumi e colori. Studio, progettazione e realizzazione di collane, bracciali, spille, foulard, sciarpe accessori vintage e di riciclo. Approfondimento dello stile personale e della stilizzazione attraverso l'acquisizione di nuove tecnologie di lavoro tecniche e creative.

Cultura Tessile 2

Studio merceologico dei tessuti di nuova generazione con particolare attenzione alle armature tessili. Sono previste lezioni di riconoscimento tattile.

Sistema moda 2

Studio dell'organizzazione e dei metodi di lavoro del settore industriale.

Future Textile

Aggiornamento sulle nuove sperimentazioni tessili e sulle ultime innovazioni riguardanti il comparto industriale della moda.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

FASHION DESIGN

MATERIE - 2°anno

Cultura Moda

Indagine dei fenomeni di stile giovanili dagli anni '90 ad oggi. Il corso fornisce gli strumenti analitici per osservare e analizzare le tendenze in relazione all'evoluzione degli stili di vita e alle culture. Inoltre il corso prende in considerazione la dimensione semiotica e sociologica della moda, oltre alle sue specifiche problematiche di natura etica, culturale ed economica.

Business e Marketing della moda

Conoscere il business della moda è fondamentale per chi desidera inserirsi in questo settore. Il corso è pensato per fornire una comprensione di quegli elementi che costituiscono il business nella moda e che permettono alle aziende di essere competitive nel mercato. Un vero manager della moda conosce il linguaggio tecnico, sa come posizionare un brand e conosce il retail. Conoscenza dei fondamenti del fashion marketing e della comunicazione di moda attraverso lo studio delle funzioni di marketing, del prodotto moda, della distribuzione e del retail, dei mezzi di comunicazione e della variabile prezzo.

Inglese

Ripasso della grammatica inglese, della fonetica e della fonologia. Conversazione su argomenti della vita quotidiana e anche su concetti di tipo astratto. Consolidamento delle abilità personali di comprensione e d'uso della lingua inglese. Attività pratiche di esercitazione sul sistema grammaticale e attività di interazione e produzione orale.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

FASHION DESIGN

MATERIE - 1°anno

Progettazione Portfolio

Esplorazione delle specifiche tecniche di impaginazione con il software Adobe Indesign, atte alla creazione di un progetto editoriale che contenga i lavori realizzati durante tutto il percorso di studi. Progettazione di mezzi comunicativi di differente complessità (logo, book, immagine coordinata, catalogo) e presentazione in forma di documento cartaceo e digitale. Creazione del proprio portfolio.

Brand Handmade

Canalizzare la tecnica creativa verso i bisogni e i desideri del mercato della moda. Puntare allo sviluppo di una lucida visione del fashion-system in tutte le sue sfaccettature; da quelle storiche a quelle economiche, passando per le sfumature strategiche nel campo della comunicazione, al fine di rendere quanto più efficace il proprio brand e l'immagine personale.

Self marketing

Imparare a promuoversi all'interno del mercato del lavoro, applicando gli strumenti di marketing per il conseguimento de propri obiettivi. Gestire un colloquio di lavoro, condurre delle negoziazioni, creare il proprio cv in italiano e in inglese, redigere una lettera di presentazione, gestire le telefonate, scrivere e-mail in italiano e in inglese, oltre a sviluppare competenze specifiche per la realizzazione di meeting e presentazioni aziendali.



HARIM

Accademia
Euromediterranea

FASHION DESIGN

CONTATTI



HARIM

Accademia
Euromediterranea

 **Harim - Sede Centrale**

Via Gabriele D'Annunzio, 31 - 95128, Catania (CT)
Tel/ Fax (+39) 095 7164138

 **Harim Hub**

Via Pietro Toselli, 31 - 95128, Catania (CT)
Tel (+39) 0952866357

 **Harim Business School**

Piazza Cavour, 14 - 95125, Catania (CT)

 info@harim.it

 www.harim.it
www.harimbusinessschool.it
www.harimhub.it
www.castdiva.com
www.harimag.com
www.madeinmedi.org